

2022년 제품마켓테스트 지원사업

잘 만든 내 제품, 누가 좋아하고 어떻게 해야 잘 팔릴까?

소비시장 맞춤형 제품출시 (Product-Market Fit) 지원



시장분석

지원품목 맞춤형
시장·경쟁환경 분석



소비자조사

핵심문제 파악 및
제품개선 아이디어 확보



유통MD·기술 전문가 컨설팅

맞춤 MD 매칭 및 컨설팅



제품개선 전략제공

종합 인사이트 바탕
실행전략 수립

☑ **지원대상** | 국내 식품기업이 생산한 B2C제품 중 시장성 개선이 필요한 품목
(1개사당 1품목 지원, OEM·ODM 제품 포함)

☑ **공고기간** | '22. 6. 15.(수) ~ '22. 6. 29.(수), 18:00 까지

☑ **접 수** | 한국식품산업클러스터진흥원 홈페이지 사업공고 참조

☑ **문 의** | 한국식품산업클러스터진흥원 063-720-0613

고객 니즈 파악과 유통MD 코칭을 통한 제품개선 전략제공

☑ 세부 지원대상 |

- ① 품목제조보고서 보유 또는 제품출시를 2~3개월 앞둔 경우
- ② 일반 소비자가 구매가능한 B2C 품목

☑ 세부진행일정 |

