

수출 농식품 인증지원사업







요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가 수출시 필요한 인증제도 등록 지원을 통해 농식품 수출의 비관세 장벽을 해소함으로써 신규 수출시장 개척 및 수출확대 도모
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품 수출업체(수산물, 임산물, 연초류 제외) * , 중소기업청 등 유관기관으로부터 지원받은 건에 대해서는 지원불가 * 단, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조에 따른 상호출자제한기업집단의 경우 지원 제외
대상 인증제도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 각국에 농식품 판매를 위해 필요한 등록제도 및 부가가치 제고를 위해 필요한 인증제도 * 할랄인증, 러시아 GOST-R, CU인증, 코셔인증, 인도네시아 SNI(Standard National Indonesia) 인증, 미국 FDA 인증, 중국 SFDA(국가식품약품감독관리국) 등록, 사우디아라비아 SASO(Saudi Arabian Standards Organization) 인증, Global GAP 등
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원기준 : 해외 인증 취득 및 연장에 소요되는 비용의 90% ○ 지원범위 : 관납료(심사비, 등록비 등), 제품 시험비용, 대리인(대행사)수수료 ○ 지원한도 : 업체당 2천만원 이내
추진절차	<div> <div>지원신청서 제출 (' 14 연중)</div> <div>⇒</div> <div>신청서 검토 및 승인</div> <div>⇒</div> <div>인증 취득 후 관련증빙 제출</div> <div>⇒</div> <div>증빙 검토 후 비용지원</div> </div>
추진현황 및 계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ ' 14년 중 지원신청서 제출 건에 대해 인증 획득 완료 후 지원 - ' 13년 기 승인 건에 대해서는 취득 완료 시 지원
이용방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 『수출지원시스템(atess.at.or.kr)』을 통해 지원 신청서 제출 ⇒ 지원 승인 통보 받은 후 인증 취득 절차 진행 ⇒ 취득 완료 후 aT 지사로 해외 인증 획득 관련 증빙 제출
담당부서	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 농산수출팀 <ul style="list-style-type: none"> - 담당자 : 문용현 차장(02-6300-1442), 홍장우 대리(02-6300-1443) ○ 농식품부 수출진흥팀 <ul style="list-style-type: none"> - 담당자 : 조경규 사무관(044-201-2176), 이상윤 주무관(044-201-2177)

I 해외 인증제도 현황




가. 러시아 고스트(GOST-R) 인증

요	<ul style="list-style-type: none"> ○ GOST-R 인증은 러시아 정부의 공식규격인증시스템으로서, 러시아에서 생산, 유통, 판매되는 모든 상품에 대하여 상품의 표준, 규격 및 시험항목, 시험방법 및 결과의 판정기준을 제정하고 해당 상품이 동 기준에 부합하는 지를 증명하는 인증 - 제품 또는 포장에 GOST-R 인증마크 부착이 의무화되어 있어 동 마크가 부착되지 않은 상품은 수입 및 판매가 금지됨
인증관리 및 대행기관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관리기관 : 러시아연방 기술조정 및 도량기관(Federal Agency on Technical Regulation and Metrology) <ul style="list-style-type: none"> - 인증취득을 위해서는 동 기관의 권한을 위임받은 테스트센터에서 제품테스트를 받아야 하며, 동 테스트 결과에 따라 인증 여부 결정 ○ 국내 대행기관 <ul style="list-style-type: none"> - CRT Far East : (주)한국SGS와 러시아연방표준위원회의 합작법인으로서 대 러시아 수출 제품 및 시스템에 대해 GOST 규정에 따라 인증과 시험을 담당 - 세르콘스 코리아(Sercons Korea)
인증절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세부절차 : 신청서 제출(수출업체) → 인증필요사항 통보(인증기관) → 검사기관에 제품샘플 및 기술자료 제출(수출업체) → 샘플테스트 (검사기관) → 인증서 발급(인증기관) → 인증마크 부착 ○ 제출서류 : GOST인증신청서, 품질증명서, 테스트용 샘플(제품별, 용량별 4개 이상), 러시아어 라벨링, 위생검역증, 기타 검사기관 요청자료 <ul style="list-style-type: none"> - 첨부서류 : Packing List, Commercial Invoice, 제조일/유통기간, 식물위생검역증(식물성생산품) ○ 소요기간 : 일반식품 1~2주, 건강식품, 육류 및 육류가공품 1.5~4개월 (러시아내 테스트 필요) ○ 인증비용 : 품목별 약 800천원 <ul style="list-style-type: none"> - 러시아 위생증명서 비용(1년 유효) : 420천원 - GOST 테스트(6개월 유효) : 250천원 - GOST-R 인증서(매 선적시) : 120천원 * 비용은 인증기간(1~3년)에 따라 상이함 * GOST 인증서는 품목별로 취득해야 하며 같은 식품의 경우 성분변경이 있을 시 하나의 인증서에 추가 비용만 부담하면 발급 가능

나. 할랄식품(Halal Food) 인증

요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 할랄(Halal)이란 아랍어로 ‘허용된 것’이라는 뜻으로 ‘할랄식품(Halal Food)’은 이슬람 율법이 인정하는 방식으로 생산된 농수산물품을 의미 <ul style="list-style-type: none"> - 철저하게 할랄이 아닌 음식과 분리되도록 규정되어 있으며, 매우 청결한 음식관리 수준을 자체적으로 요구 - 비할랄식품 : 돼지고기(가공품 포함), 저장 판매·처리·보존 과정상 돼지고기와 접촉한 식품, 모든 생물의 피 및 배설물, 주류성분이나 중독성분 함유제품 등 						
보급현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 할랄식품의 시장규모는 ’05년 5천 5백억 달러에 달하는 것으로 추정됨 <ul style="list-style-type: none"> - 아시아 3,700억(중동 1,100억, 인도네시아 680억 등), 아프리카 920억, 유럽 770억, 북미 120억 등 ○ 할랄제품은 깨끗하고 안전한 식품이라는 인식 확대로 비무슬림 사이에서도 인기 상승 <ul style="list-style-type: none"> - 네덜란드의 할랄 쿠키·초콜릿 제조업체 마르하바 소비자의 25%는 비무슬림인 것으로 나타남 						
인증 취득절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 한국이슬람교중앙회(KFM)의 할랄증명서를 발급하고 있으나, 말레이시아 등 일부 정부로부터 공인을 받지 못해 전 세계 무슬림국가에서 인정되는 말레이시아 현지 할랄 증명서 취득이 권고됨 ○ 말레이시아 할랄인증인 MS1500:2009는 말레이시아 표준부(Department of Standard)에 의해 개발된 할랄제품의 생산, 취급, 보관기준에 대한 ISO인증이며 GMP와 GHP와 같은 국제기준을 준수 <table border="1" data-bbox="427 1016 1347 1406"> <thead> <tr> <th data-bbox="427 1016 887 1048">절차</th><th data-bbox="887 1016 1347 1048">인증 로고와 인증서</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="427 1048 887 1406"> <p>Document Approval</p> <p>↓</p> <p>Premise Inspection/Audit</p> <p>↓</p> <p>Report Writing</p> <p>↓</p> <p>Panel Committee</p> <p>↓</p> <p>Issuance of Halal Certificate</p> <p>↓</p> <p>Monitoring and Enforcement</p> </td><td data-bbox="887 1048 1347 1406">   </td></tr> </tbody> </table>	절차	인증 로고와 인증서	<p>Document Approval</p> <p>↓</p> <p>Premise Inspection/Audit</p> <p>↓</p> <p>Report Writing</p> <p>↓</p> <p>Panel Committee</p> <p>↓</p> <p>Issuance of Halal Certificate</p> <p>↓</p> <p>Monitoring and Enforcement</p>	 		
절차	인증 로고와 인증서						
<p>Document Approval</p> <p>↓</p> <p>Premise Inspection/Audit</p> <p>↓</p> <p>Report Writing</p> <p>↓</p> <p>Panel Committee</p> <p>↓</p> <p>Issuance of Halal Certificate</p> <p>↓</p> <p>Monitoring and Enforcement</p>	 						
해외 발급기관	<table border="1" data-bbox="427 1442 1347 1615"> <thead> <tr> <th data-bbox="427 1442 635 1487">국 가</th><th data-bbox="635 1442 1347 1487">발급기관</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="427 1487 635 1570"></td><td data-bbox="635 1487 1347 1570">The Assesment Institute for Foods, Drugs and Cosmetics Council of Ulama(LPPOM-MUI)</td></tr> <tr> <td data-bbox="427 1570 635 1615">말레이시아</td><td data-bbox="635 1570 1347 1615">Ministry of Islamic Development</td></tr> </tbody> </table>	국 가	발급기관		The Assesment Institute for Foods, Drugs and Cosmetics Council of Ulama(LPPOM-MUI)	말레이시아	Ministry of Islamic Development
국 가	발급기관						
	The Assesment Institute for Foods, Drugs and Cosmetics Council of Ulama(LPPOM-MUI)						
말레이시아	Ministry of Islamic Development						
소요비용	○ (국내) 품목당 약 30만원, (해외) 품목당 약 30백만원						

다. 코셔(Kosher) 인증

요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 코셔(Kosher)란 히브리어로 ‘적합한’이라는 뜻으로 현재는 ‘유대율법에 합당한 음식’이란 의미로 사용됨 <ul style="list-style-type: none"> - 코셔에 해당하는 육류와 가금류는 반드시 규정된 방식으로 도살하여야 하며, 육류와 유제품은 함께 생산 또는 섭취 불가 ○ 코셔인증이란 원재료 및 생산설비를 통해 특정 식품이 코셔기준에 부합하는지 여부를 가리는 제도 				
보급현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미국의 코셔 시장규모는 ’07년 기준 2,500억달러 수준으로 추산되며 코셔 식품시장은 매년 10% 이상의 성장을 지속 <ul style="list-style-type: none"> - 미국 슈퍼마켓에서 판매된 식료품의 40%가 코셔 인증마크를 부착 				
인증 취득절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인증기관 : 수백개의 코셔 인증기관 중 OU, Star-K, KosherQuest 등이 가장 알려져 있으며 이중 OU마크가 전체 코셔제품의 70~80% 차지 <ul style="list-style-type: none"> * ADM, Cargill, Campbell, Coca Cola, Heinz, Nestle 세계적 식품기업 OU마크 선택 ○ 인증종류 : 제품 종류에 따라 OU(우유, 육류 비포함), OU-D(유제품), OU-M(육류) 등으로 구분 ○ 인증 절차 및 마크 <table border="1" data-bbox="480 1232 1295 1467"> <thead> <tr> <th data-bbox="480 1232 968 1276">절차</th><th data-bbox="968 1232 1295 1276">인증 로고</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="480 1276 968 1467"> 제출 → 생산시설 검사(OU실현가능성 검토) → 이사회 평가 승인 → 계약서 작성 → 생산시설 재검사 → 코셔 인증서 발급 </td><td data-bbox="968 1276 1295 1467">  </td></tr> </tbody> </table> 	절차	인증 로고	제출 → 생산시설 검사(OU실현가능성 검토) → 이사회 평가 승인 → 계약서 작성 → 생산시설 재검사 → 코셔 인증서 발급	
절차	인증 로고				
제출 → 생산시설 검사(OU실현가능성 검토) → 이사회 평가 승인 → 계약서 작성 → 생산시설 재검사 → 코셔 인증서 발급					
소요비용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 품목당 연간 \$3,000 ~ \$5,000 				