

마케팅 및 육성지원

① 국제박람회 참가

. 종합박람회 참가

요	○ 해외식품박람회별로 국내 수출업체를 모집하여 국가관 형태로 참가 지원																											
지원대상	○ 농식품 수출업체																											
지원내용	<table><tr><th>분</th><th>지원 대상</th><th>지원 비율</th><th>지원 한도</th><th>비 고</th></tr><tr><td rowspan="2">○</td><td>중소 기업</td><td>100%</td><td rowspan="2">1부스</td><td rowspan="2">한국관 표준부스(3×3m 기준)</td></tr><tr><td>대기업</td><td>70%</td></tr><tr><td>○ 장치비</td><td>전 업체</td><td>100%</td><td>1부스</td><td>한국관 표준부스(3×3m 기준)</td></tr><tr><td>○ 기본비품임차비</td><td>전 업체</td><td>100%</td><td>1부스</td><td>쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자, 전기1kw</td></tr><tr><td>○ 운송통관비</td><td>전 업체</td><td>100%</td><td>200만원</td><td>신선농산물에 한함</td></tr></table>	분	지원 대상	지원 비율	지원 한도	비 고	○	중소 기업	100%	1부스	한국관 표준부스(3×3m 기준)	대기업	70%	○ 장치비	전 업체	100%	1부스	한국관 표준부스(3×3m 기준)	○ 기본비품임차비	전 업체	100%	1부스	쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자, 전기1kw	○ 운송통관비	전 업체	100%	200만원	신선농산물에 한함
분	지원 대상	지원 비율	지원 한도	비 고																								
○	중소 기업	100%	1부스	한국관 표준부스(3×3m 기준)																								
	대기업	70%																										
○ 장치비	전 업체	100%	1부스	한국관 표준부스(3×3m 기준)																								
○ 기본비품임차비	전 업체	100%	1부스	쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자, 전기1kw																								
○ 운송통관비	전 업체	100%	200만원	신선농산물에 한함																								
추진절차	<div>모집공고 및 접수</div> ⇒ <div>업체 선정 및 설명회 개최</div> ⇒ <div>전시품 발송 및 비품 신청 (2개월전)</div> ⇒ <div>박람회 참가</div>																											
추진현황 및 계획	○ 현황 : 총 40회 참가(종합박람회 16, 현지유망박람회 9, 벤더박람회 7, 아웃소싱 8) ○ 계획 : ' 14년 하반기 참가업체 모집(2,3월), ' 15년 참가계획 확정(' 13.10월)																											
이용방법	○ 모집시기 : 연 2회, 상반기(2월, 10월) ○ 참가신청 : aT홈페이지(http://www.at.or.kr) → 고객지원사업내 국제박람회 모집공고 → 국제박람회 참가 신청 ○ 선정심사기준 : 참가업체의 수출시장 개척의지, 정부정책 호응도, 참가업체 품목의 현지시장 진출여건 등																											
담당부서	○ aT 해외마케팅팀(02-6300-1676) - 담당자 : 다음 페이지 * ' 14년 박람회 참가계획 내 담당자 참고* ○ 농식품부 수출진흥팀 - 담당자 : 정장식 사무관(044-201-2174)																											

< > '14년 국제식품박람회 참가계획

분	참가기간	참가업체수	담당부서/담당자	전화번호
계	40회	961		(국번:6300)
〈종합박람회〉	16회	490		
1. 두바이식품(Gulfood)	2,23-27	37		
2. 동경식품(Foodex Japan)	3,04-07	79		
3. 싱가포르식품(Food Asia)	4,08-11	34		
4. 상해식품(SIAL China)	5,13-15	68		
5. 방콕식품(Thaifex)	5,21-25	40		
6. 타이베이식품(Food Taipei)	6,25-28	28		
7. 뉴욕식품(FancyFood)	6,29-7,1	30		
8. 홍콩식품(Food Expo)	8,14-18	35	해외마케팅팀	
9. 이스탄불식품	9,4-7	14	성시찬 차장	1676
10. 멜번식품(Fine Food Australia)	9,15-18	8	선은경 대리	1677
11. 모스크바식품(WF Moscow)	9,15-18	18	김동석 사원	1678
12. 뮌헨식품(World of Food)	9,23-25	18		
13. 파리식품(Paris SIAL)	10,19-23	31		
14. 아프리카식품(IFEAF Africa)	11,05-07	16		
15. 인도네시아식품	11,12-15	18		
16. 베이징식품	11,26-28	16		
〈현지유망박람회〉	9회	131		
1. 에너하임건강식품	3,7-9	10	LAaT	
2. 중국성도당주교역회	3,28-31	18	베이징aT	
3. 스페인식음료	3,31-4,3	10	파리aT	
4. 말레이시아할랄(MIHAS)	4,9-12	8	자카르타aT	
5. 브라질식품(SIAL BRAZIL)	6,24-27	12	LAaT	
6. 필리핀식품(WOFEX)	8,6-9	18	홍콩aT	
7. 하얼빈식품	9,4-7	20	청도aT물류	
8. 호치민식품(Vietfood)	9,11-14	10	하노이aT	
9. 상해식품(FHC China)	11,12-14	25	상하이aT	
〈벤더박람회〉	7회	84		
1. 고쿠부 핫카이드	1월말	8	도쿄aT	
2. 고쿠부 동북	7월말	14	도쿄aT	
3. 니혼약세스 관동	7월말	14	도쿄aT	
4. 이토추 관동	7월말	14	도쿄aT	
5. 니혼약세스 관서	7월중	14	오사카aT	
6. 이토추 관서	9월	10	오사카aT	
7. 가토우 산업	9월	10	오사카aT	
〈아웃소싱〉	8회	86		
1. 독일원예	1,28-31	10		
2. 일본북해도국제농업기계	7,10-14	10		
3. 태국농기계	8,29-30	10		
4. 중국흑룡강성가목사	9월중	10	성시찬 차장	1676
5. 필리핀농업	10월중	10	선은경 대리	1677
6. 중국식품소재	3,25-27	10		
7. 일본식품소재	5,21-23	12		
8. 아부다비식품	11,23-25	14		
〈개별참가박람회〉	연중	160	김동석 사원	1677

· 개별박람회 참가

요	○ 또는 유관기관이 주관하지 않는 해외박람회 개별 참가 지원																			
지원대상	○ 농식품 수출업체																			
지원내용	<table><tr><th>분</th><th>5대 시장</th><th>동남아 시장</th><th>기타 시장</th></tr><tr><td></td><td colspan="2">4,000천원 / 1회</td><td>8,000천원 / 1회</td></tr><tr><td>해당지역</td><td colspan="2">○ 5대 시장 : 일본, 미국, 중국(홍콩), 러시아, 대만, ○ 동남아 시장</td><td>○ 5대 시장과 동남아시아를 제외한 전 지역</td></tr><tr><td rowspan="2">지원항목</td><td colspan="3">○ 임차비 : 18㎡ 이내 / 장치비 : Shell부스, 간판, 조명, 선반, 카펫, 전시대, 전기 등 ○ 비품임차비 : 카탈로그스탠드, 냉 온수기, 냉장고, 전자레인지 등</td></tr><tr><td>-</td><td colspan="2">○ 출장자(1인) 왕복항공료(E-Class 기준, 5대 시장 제외)</td></tr></table>	분	5대 시장	동남아 시장	기타 시장		4,000천원 / 1회		8,000천원 / 1회	해당지역	○ 5대 시장 : 일본, 미국, 중국(홍콩), 러시아, 대만, ○ 동남아 시장		○ 5대 시장과 동남아시아를 제외한 전 지역	지원항목	○ 임차비 : 18㎡ 이내 / 장치비 : Shell부스, 간판, 조명, 선반, 카펫, 전시대, 전기 등 ○ 비품임차비 : 카탈로그스탠드, 냉 온수기, 냉장고, 전자레인지 등			-	○ 출장자(1인) 왕복항공료(E-Class 기준, 5대 시장 제외)	
분	5대 시장	동남아 시장	기타 시장																	
	4,000천원 / 1회		8,000천원 / 1회																	
해당지역	○ 5대 시장 : 일본, 미국, 중국(홍콩), 러시아, 대만, ○ 동남아 시장		○ 5대 시장과 동남아시아를 제외한 전 지역																	
지원항목	○ 임차비 : 18㎡ 이내 / 장치비 : Shell부스, 간판, 조명, 선반, 카펫, 전시대, 전기 등 ○ 비품임차비 : 카탈로그스탠드, 냉 온수기, 냉장고, 전자레인지 등																			
	-	○ 출장자(1인) 왕복항공료(E-Class 기준, 5대 시장 제외)																		
추진절차	<div><div>모집공고 및 접수</div><div>⇒</div><div>업체 선정 및 설명회 개최 (상반기 : 당년 1월 / 하반기 : 당년 4월)</div><div>⇒</div><div>박람회참가 (연중)</div><div>⇒</div><div>참가비지원 (30일이내)</div></div>																			
이용방법	○ 모집시기 : 연 2회(3월, 11월) ○ 참가신청 : aT홈페이지(http://www.at.or.kr) → 고객지원사업 내 개별참가박람회 모집 공고 → 개별참가박람회 참가 신청 ○ 선정심사기준 : 참가업체의 수출시장 개척의지, 정부정책 호응도, 참가업체 품목의 현지시장 진출여건 등																			
추진현황 및 계획	○ 현황 : 170회 ○ 계획 : ' 14년 하반기 참가업체 모집(3월), ' 15년 참가계획 확정(' 14.10월)																			
담당부서	○ aT 해외마케팅팀 - 담당자 : 김동석 사원(02-6300-1678) ○ 농식품부 수출진흥팀 - 담당자 : 정장식 사무관(044-201-2174)																			

② 해외관측행사 지원

요	○ 대형유통매장 연계 관측행사(시식, 홍보, 프로모션 등) 통해 한국 농수산물식품 입점 확대 및 소비자 인지도 제고																																																																	
지원대상	○ 국내 수출업체 및 수출관련 협회, 해외유통업체 및 바이어 * , 국내 수출업체는 현지 입점판매 등 거래관계가 있고 행사추진이 가능한 업체																																																																	
지원내용	○ 해외시장에서 우리 농수산물식품 판매 확대를 위한 관측마케팅 활동비 (총 사업비의 80%, 단 대기업은 발생비용의 50% 지원) - 지원항목 : 임차비 장치비, 시식행사, 홍보활동(매체광고, 전단지, 이벤트), 입점비																																																																	
	<table><tr><th rowspan="2">분</th><th rowspan="2">지원분야</th><th rowspan="2">지원대상</th><th colspan="6">지원한도(백만원)</th></tr><tr><th>부류</th><th>종합</th><th>주력</th><th>신규</th><th>현지</th><th>교포</th></tr><tr><td rowspan="4">수산물</td><td>국내 공모</td><td>수출업체 및 관련협회</td><td>30</td><td>30</td><td>-</td><td>-</td><td></td><td></td></tr><tr><td>해외aT 공동기획</td><td>해외유통업체 및 바이어</td><td>40</td><td>100</td><td>-</td><td>-</td><td></td><td></td></tr><tr><td>국내공모</td><td>수출업체 및 관련협회</td><td>-</td><td>-</td><td rowspan="2">20</td><td rowspan="2">10</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>해외aT공동기획</td><td>해외유통업체 및 바이어</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td rowspan="2">임산물</td><td>국내 공모</td><td>수출업체 및 관련협회,</td><td rowspan="2">-</td><td rowspan="2">-</td><td rowspan="2">-</td><td rowspan="2">-</td><td rowspan="2">50</td><td rowspan="2">30</td></tr><tr><td>해외aT공동기획</td><td>해외유통업체 및 바이어</td></tr></table>									분	지원분야	지원대상	지원한도(백만원)						부류	종합	주력	신규	현지	교포	수산물	국내 공모	수출업체 및 관련협회	30	30	-	-			해외aT 공동기획	해외유통업체 및 바이어	40	100	-	-			국내공모	수출업체 및 관련협회	-	-	20	10	-	-	해외aT공동기획	해외유통업체 및 바이어	-	-	-	-	임산물	국내 공모	수출업체 및 관련협회,	-	-	-	-	50	30	해외aT공동기획	해외유통업체 및 바이어
	분	지원분야	지원대상	지원한도(백만원)																																																														
				부류	종합	주력	신규	현지	교포																																																									
	수산물	국내 공모	수출업체 및 관련협회	30	30	-	-																																																											
		해외aT 공동기획	해외유통업체 및 바이어	40	100	-	-																																																											
		국내공모	수출업체 및 관련협회	-	-	20	10	-	-																																																									
		해외aT공동기획	해외유통업체 및 바이어	-	-			-	-																																																									
	임산물	국내 공모	수출업체 및 관련협회,	-	-	-	-	50	30																																																									
		해외aT공동기획	해외유통업체 및 바이어																																																															
- 사업의무액 : 지원액 2배 이상의 수출액(미달성시 달성비율에 따라 지원한도 축소)																																																																		
지원절차	<table><tr><td>공고(2월)</td><td>⇒</td><td>대상자 선정(3월)</td><td>⇒</td><td>사업이행 확약서 제출 (행사시작 전)</td><td>⇒</td><td>행사추진 (연중)</td><td>⇒</td><td>결과보고 및 정산(연중)</td></tr></table>									공고(2월)	⇒	대상자 선정(3월)	⇒	사업이행 확약서 제출 (행사시작 전)	⇒	행사추진 (연중)	⇒	결과보고 및 정산(연중)																																																
공고(2월)	⇒	대상자 선정(3월)	⇒	사업이행 확약서 제출 (행사시작 전)	⇒	행사추진 (연중)	⇒	결과보고 및 정산(연중)																																																										
추진현황 및 계획	○ 현 황 : ' 14년도 사업자 모집공고 예정(2월 중) ○ 계 획 : 최종사업자 선정 통보(3월 중), 업체별 세부계획 보고 후 행사추진																																																																	
이용방법	○ 모집시기 : 매년 1~2월 중(해외시장개척사업 통합공고) ○ 참가신청 : 수출업체종합지원시스템(http://global.at.or.kr) → 지원사업신청 → 해외시장개척사업 지원신청 ○ 선정심사기준(' 14년 기준) - 계량(50점) : 수출목표 및 최근 2개년 수출증가율, 사업준비현황(인증서 및 제품 홍보물 보유여부), 해외aT센터 관할여부 등 - 비계량(50점) : 행사계획 및 품목·국가선정 적정성, 바이어현황 등 * 전년도 aT 관측사업 선정 후 중도포기업체는 감점적용																																																																	
담당부서	○ 농산 : aT 해외마케팅팀 -담당자 : 박수경 대리(02-6300-1674) ○ 수산 : aT 수산수출팀 - 담당자 : 조창식 대리(02-6300-1494) - 해양수산부 통상무역협력과 이민영 주무관(044-200-5390) ○ 임산 : aT 대전세종충남지역본부 - 담당자 : 구민정 과장(042-389-5006) ○ 농식품부 수출진흥팀 - 담당자 : 정장식 사무관(044-201-2174)																																																																	

③ 해외바이어 거래알선(Buy Korean Food)

요	<ul style="list-style-type: none">○ aT 추천 우수바이어 일괄초청을 통한 대규모 ‘수출상담회(BKF)’ 개최로 수출거래 알선										
지원대상	<ul style="list-style-type: none">○ 농식품 해외 바이어<ul style="list-style-type: none">* 수출업체에게 해외바이어 상담기회 제공										
지원내용	<ul style="list-style-type: none">○ 2박 3일 기준○ 바이어 항공료, 체재비 및 통역, 교통편의 등<ul style="list-style-type: none">－ 항공료 : Economy Class / 숙박비 / 상담회 중식* 수출상담회 : 사전 매칭된 바이어와 1:1 상담 진행										
지원절차	<div><div>해외바이어 추천</div>⇒<div>국내업체 신청</div>⇒<div>상담주선</div>⇒<div>상담회 개최</div></div> <p>* ‘상담주선’ 은 바이어가 상담 원하는 수출업체를 결정하여 매칭</p>										
이용방법	<ul style="list-style-type: none">○ 모집시기 : 4월○ 참가신청 : 농식품전자상거래사이트(www.agrotrade.net) → 상담신청 → 희망바이어 및 상담품목 입력○ 선정심사기준 : 초청우선순위를 감안하여 수출확대 가능성, 바이어역량 등을 기준으로 선정										
추진현황 및 계획	<ul style="list-style-type: none">○ 현 황(2013년)<table><tr><th>분</th><th>실시일</th><th>초청 바이어</th><th>참가 수출업체</th><th>상담금액 (천불)</th></tr><tr><td>Korean Food</td><td>5.23~5.16</td><td>185</td><td>172</td><td>87,000</td></tr></table>○ 계 획 계 획 (2014년)<ul style="list-style-type: none">－ Buy Korean Food 2014 개최(’ 14.5. 28)	분	실시일	초청 바이어	참가 수출업체	상담금액 (천불)	Korean Food	5.23~5.16	185	172	87,000
분	실시일	초청 바이어	참가 수출업체	상담금액 (천불)							
Korean Food	5.23~5.16	185	172	87,000							
담당부서	<ul style="list-style-type: none">○ aT 해외마케팅팀<ul style="list-style-type: none">－ 담당자 : 임아람 과장 (02-6300-1672)○ 농식품부 수출진흥팀<ul style="list-style-type: none">－ 담당자 : 정장식 사무관(044-201-2174)										

④ 해외 안테나숍

요	<ul style="list-style-type: none">○ 농식품의 신규시장 개척 및 진입가능성을 모색하기 위해 솽인솽 등 현지여건에 맞는 해외 안테나솽 운영솽업비 지원														
지원대상	<ul style="list-style-type: none">○ 한국농식품 취급 해외 벵더 및 수입상 또는 국내 수출업체														
지원내용	<ul style="list-style-type: none">○ 사업기간 : 2014. 3월 ~ 11월말(3~10개월 내외)○ 사업내용 : 솽인솽 등 현지 여건에 맞는 안테나솽을 설치하여 현지 소비자를 대상으로 시음 시식 등 마켓테스트 실시, 소비자 반응 조사를 통해 현지 유통매장 신규 입점 추진 등○ 운영국가 : 중국(2·3선도시), 동유럽, CIS, ASEAN, 중남미 등 한국식품 진출이 저조한 지역○ 지원내용 : 안테나솽 임차·장치비, 홍보비, 시식비 등 마케팅비용○ 지원기준 : 국비 80%, 자부담 20%○ 지원한도액 : 개소당 3억원 이내 / 10개월(3억원), 6개월(2억원), 3개월이내(1.5억원)														
지원절차	<table><tr><td>수립</td><td>⇒</td><td>운영주체 선정</td><td>⇒</td><td>업무위탁 및 준비</td><td>⇒</td><td>안테나솽 운영</td></tr><tr><td><ul style="list-style-type: none">세부실행계획 수립(aT)농식품부 승인</td><td>⇒</td><td><ul style="list-style-type: none">운영주체 모집공고운영주체 및 출전제품 최종선정</td><td>⇒</td><td><ul style="list-style-type: none">운영주체 업무약정 체결(본사, 해외)물품전시준비 등기타 현장업무</td><td>⇒</td><td><ul style="list-style-type: none">운영정산사후관리(성과)</td></tr></table>	수립	⇒	운영주체 선정	⇒	업무위탁 및 준비	⇒	안테나솽 운영	<ul style="list-style-type: none">세부실행계획 수립(aT)농식품부 승인	⇒	<ul style="list-style-type: none">운영주체 모집공고운영주체 및 출전제품 최종선정	⇒	<ul style="list-style-type: none">운영주체 업무약정 체결(본사, 해외)물품전시준비 등기타 현장업무	⇒	<ul style="list-style-type: none">운영정산사후관리(성과)
수립	⇒	운영주체 선정	⇒	업무위탁 및 준비	⇒	안테나솽 운영									
<ul style="list-style-type: none">세부실행계획 수립(aT)농식품부 승인	⇒	<ul style="list-style-type: none">운영주체 모집공고운영주체 및 출전제품 최종선정	⇒	<ul style="list-style-type: none">운영주체 업무약정 체결(본사, 해외)물품전시준비 등기타 현장업무	⇒	<ul style="list-style-type: none">운영정산사후관리(성과)									
이용방법	<ul style="list-style-type: none">○ 모집시기 : 연초○ 참가신청 : 해외aT 관할여부에 따라 모집 본사 : 수출업체정보 종합관리시스템(http://global.at.or.kr) 온라인신청 입력 - “지원서 및 사업계획서”, “관련서류(사업자등록증, 재무제표)” 는 JPG, PDF 파일 등으로 등록 ◆ aT 해외조직망 관할지역: 해외조직망 이메일, 우편, 방문 접수○ 선정평가 - 평가기준에 따라 계량, 비계량 평가결과를 집계하여 고득점 순으로 선정														
추진현황 및 계획	<ul style="list-style-type: none">○ '14년도 사업자 모집공고 완료(2월 11일)○ 최종사업자 선정 통보(2월 중),○ 선정된 운영주체의 현지 매장 임대차계약서 확인 및 현지실사 추진(3~4월)○ 현지실사 후 약정체결○ 운영(11월말 이내)														
담당부서	<ul style="list-style-type: none">○ aT 해외마케팅팀 - 담당자 : 최일근 차장 (02-6300-1673)○ 농식품부 수출진흥팀 - 담당자 : 정장식 사무관(044-201-2174)														

⑤ 글로벌 K-FOOD FAIR(해외 현지 수출상담회 및 수출홍보)

요	<ul style="list-style-type: none"> 수출현장에서 수출상담회와 수출홍보를 종합한 글로벌 K-FOOD FAIR 개최로 수출상담 전개 및 우리 농수산물 수출홍보
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> 농수산물 수출업체 * 수출현장으로 직접 출품하여 현지 바이어와 상담전개 및 수출홍보
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> 총 7회 개최 예정(중국 및 동남아) 수출업체 및 바이어 지원 기준 <ul style="list-style-type: none"> 수출업체 : 바이어 알선 및 상담 지원, 상담장 임차, 기본장치비 등 지원 바이어 : 항공료, 체재비 등 * 항공료 : Economy Class / 숙박비(객실료 실비지원) * 수출상담회 : 업체당 1:1 해당 바이어 상담(무료통역 제공)
지원절차	<div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">수출업체모집 공고</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">국내업체 신청</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">바이어 매칭</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">수출 상담회 개최</div> </div> <p>* '수출상담회'는 수출업체와 바이어 상담 매칭하여 탄력적 운용</p>
이용방법	<ul style="list-style-type: none"> 모집시기 : 개최 3개월 전 모집 공고 참가신청 : 수출업체종합지원시스템(http://global.at.or.kr) → 지원사업신청 → 해외시장개척사업 지원신청(추후 공고) 선정심사기준 : 국가별 수출확대 연계 가능성 등을 기준으로 선정
추진현황 및 계획	<ul style="list-style-type: none"> 현 황 : 2013년 주요국가 4회 개최 <ul style="list-style-type: none"> 해외 수출국 현지에서 직접적인 수출상담회 개최로 수출연계 목표 계 획 <ul style="list-style-type: none"> 각 국가별 3~50개 수출업체가 참여하여 개최국가 및 인근국가 바이어초청 상담 개최(호텔 혹은 컨벤션센터 등) * 개최국가와 시기 확정 후 사업진행 예정
담당부서	<ul style="list-style-type: none"> aT 신수요 창조팀 <ul style="list-style-type: none"> 담당자 : 장서경 차장(02-6300-1252) 농식품부 수출진흥팀 <ul style="list-style-type: none"> 담당자 : 정장식 사무관(044-201-2174)