

## 공무국외출장 결과보고서(요약서)

### I. 출장개요

- 목적: Anuga 2023 국가식품클러스터 공동관 참가, 코트라 취리히 무역관 연계 시식행사 사전점검 및 바이어상담
- 기간: 2023. 10. 5. ~ 2023. 10. 14. (8박 10일)
- 출장국가 및 방문기관: 독일 koeln messe, 스위스 KOTRA 취리히 무역관
- 출장자 인적사항

소 속	직급(직위)	성 명	비 고
기업지원부 성장지원팀	3급(팀장)	오나나	
기업지원부 성장지원팀	4급(과장)	서세미	

### II. 공무국외출장 세부일정

일 자	시 간	주요일정	비 고
10/5(목) 1일차	9:40~16:30	• 출국(인천 → 독일 프랑크푸르트)	OZ541
	18:42~22:30	• 이동(프랑크푸르트 → 쾰른)	기차
	22:30	• 호텔 Check-in	호텔 웨스트엔드
10/6(금) 2일차	10:00~18:00	• 전시회 부스 장치공사 점검 • 부스 디스플레이	koeln messe
10/7(토) 3일차	09:00~18:00	• 박람회 운영(1일차)	koeln messe
		• 초청 바이어 상담	
10/8(일) 4일차	09:00~18:00	• 박람회 운영(2일차)	koeln messe
		• 초청 바이어 상담	
10/9(월) 5일차	09:00~18:00	• 박람회 운영(3일차)	koeln messe
	10:00~17:00	• 초청 바이어 상담	
10/10(화) 6일차	09:00~18:00	• 박람회 운영(4일차)	koeln messe
10/11(수) 7일차	09:00~18:00	• 박람회 운영(5일차)	koeln messe
	07:00~15:00	• 현지 시장조사	하나로마트, 에데카, 레베
10/12(목) 8일차	6:55~12:00	• 이동(쾰른 → 취리히)	기차
	14:00~18:00	• 시식행사 사전점검 및 바이어 상담	KOTRA
10/13(금) 9일차	10:00~12:00	• 현지 시장조사	Migros, Coop
	17:10~	• 공항이동 → 출국	LX326
10/20(목) 10일차	~17:30	• 도착(인천)	인천공항

### Ⅲ. 주요 업무 수행내용

- Anuga 2023 내 국가식품클러스터관 운영(10개사 14개 제품 전시)
- 현지 초청 바이어상담(해외바이어 5개사 참가)
- 독일 현지 시장조사 프로그램 운영(한인마트: 하나로마트, 현지마트: EDEKA, REWE)
- KOTRA 취리히 무역관 방문을 통한 스위스 대형 유통망 입점사업 시식행사 사전점검 및 한국 식료품 온라인몰 Looddl에게 국가식품 클러스터 제품 소개

### Ⅳ. 주요성과

- 수출상담액: USD6,446,000(131건 상담)
- 거래의향서 체결액: USD200,000(3건: 매일식품외 2개사)

순번	기업명	상담건수	상담액(USD)	LOI 건수	LOI 금액(USD)
1	나리찬	15	1,476,000	1	50,000
2	날아오름	3	-	-	-
3	담꽃	14	255,000	-	-
4	매일식품	18	1,300,000	1	100,000
5	믿음	13	10,000	-	-
6	보람바이오	16	100,000	1	50,000
7	선해수산	14	100,000	-	-
8	오늘맑음	22	205,000	-	-
9	유니크바이오텍	4	-	-	-
10	케이푸드	-	-	-	-
11	참여기업 통합 수출문의	12	3,000,000	-	-
합 계		131	6,446,000	3	200,000

### Ⅴ. 시사점 및 향후계획

- 시사점
  - 유럽의 K푸드 관심증가 및 기업이 직접참여 홍보하는 시식행사 등의 체계적인 지원(QR설문, 제품정보 삽입된 기념품 증정 등)으로 식품클러스터의 통합관에 방문객이 많았음

- 다만, 다양한 제품을 초기 시험구매 하고자 하는 바이어들의 니즈를 해결하기 위해 물류대행 서비스가 아직 국가식품클러스터에서 제공되지 않아 유럽 수출경험이 없는 중소기업의 초창기 수출을 위해서는 유럽 내 수입 및 디스트리뷰터 역할을 해줄 에이전트가 필요하다고 판단
- 그 일환으로 아누가 박람회 사전 섭외한 네덜란드 Dun Yong사에서 매일식품(장류, 소스류), 나리찬(김치미), 담꽃(생강차), 보람바이오(드링크류) 제품을 현장상담하였고 이후 샘플전달 및 테스트를 통해 20FT 컨테이너 규모의 제품수입을 추진중으로 수출성과 기대뿐 아니라 향후 유럽내 시장확대를 위한 거점 에이전시 역할을 해줄것으로 기대함
- 또한 스위스 코트라와의 시범사업(공동시식회) 중간 점검결과, 현지 대형유통벤더의 한국식품 직수입 품목이 본격적으로 확대되는 시발점으로서 조리법과 제품력(성분, 포장 등)에 대한 벤더의 요구사항을 적극 대응한다면 중소식품기업 제품의 입점 성공사례를 만들 수 있는 시장기회로 판단됨(유통벤더의 경우, 제품당 컨테이너 단독발주를 고려하며 시식평가회 참석)
- 온라인 식품 유통사업의 경우, 코로나19로 유럽의 식품유통이 온라인화되는 계기가 되었으며 이러한 변화를 기회요소로 잡기 위해 Looddle은 온·오프라인을 병행하는 프랜차이즈 유통사업을 기획하고 있어 상호협력을 위한 온라인몰에 특성화된 일부제품의 공동브랜드 개발도 중장기 협력사항으로 기대됨

#### ○ 향후계획

- 네덜란드 Dun Yong사와 참여기업 매일식품, 나리찬, 담꽃, 보람바이오 간의 수출 추진 지원 및 모니터링
- 시식평가회 결과를 모니터링하여 제품 패키징, 제품현지화(함유량 변경 등)에 대한 지원 필요여부 검토

- 한국관 물류 통관지연 사고에 대한 피해기업 보상 관련 물류업체 배상 등 협의 추진

## V. 첨부자료

- 공무국외출장 계획서
- 계획에 따라 현지 일정이 진행되었음을 증명할 수 있는 자료
  - 항공 마일리지 발생 및 누적 마일리지 현황
  - 리무진버스, 기차표
  - 숙박비, 현지회의비 영수증



---

# 2023년 통합마케팅 활성화 지원사업 국외출장 결과보고

---

2023. 10.

## 목 차

I. 개요	1
II. 세부 추진결과	2
1. anuga 2023 국가식품클러스터관 운영	2
2. 코트라 취리히 무역관 방문	26
III. 시사점 및 향후계획	32
IV. 소요예산	34

[별첨] 바이어 상담일지

# I

## 개요

- 행 사 명: 국가식품클러스터 독일 ANUGA 2023 참가 및 바이어상담
- 기간/장소: 2023. 10. 5.(목) ~ 14.(토), 8박 10일 / 쾰른 및 취리히
- 출 장 자: 오나나 팀장, 서세미 과장
- 주요내용
  - 독일 ANUGA 2023 내 국가식품클러스터관 운영(10개사 제품 전시)
  - 해외 바이어초청 현장 상담(해외바이어 5개사 참가)
  - 코트라 취리히 무역관 연계 시식행사(10.24.) 사전점검 및 스위스 바이어(Looddl) 상담
- 일정

일 자	시 간	주요일정	비 고
10/05(목) 1일차	09:40~16:30	• 출국(인천 → 독일 프랑크푸르트)	OZ541
	18:42~22:30	• 기차(프랑크푸르트 → 쾰른)	
	22:30	• 쾰른 호텔 Check-in	호텔 웨스트엔드
10/06(금) 2일차	10:00~18:00	• 전시회 부스 장치공사 점검 • 부스 디스플레이	koeln messe 전시관
10/07(토) 3일차	09:00~18:00	• 박람회 운영 • 초청 바이어 상담	1일차
10/08(일) 4일차	09:00~18:00	• 박람회 운영 • 초청 바이어 상담	2일차
10/09(월) 5일차	09:00~18:00	• 박람회 운영 • 초청 바이어 상담	3일차
10/10(화) 6일차	09:00~18:00	• 박람회 운영	4일차
10/11(수) 7일차	09:00~18:00	• 박람회 운영	5일차
	14:00~18:00	• 현지 시장조사	에데카, 레베 쾰른한인마트
10/12(목) 8일차	06:55~12:00	• 기차이동(쾰른 → 취리히)	
	13:00	• 취리히 호텔 Check-in	호텔 세인트조지스
	14:00~18:00	• 시식행사 사전점검 및 바이어(Looddl) 상담	코트라 취리히 무역관, Foodlab
10/13(금) 9일차	10:00~12:00	• 스위스 현지시장 조사	Coop, Migros
	17:10~	• 출발(취리히 → 인천)	LX326
10/14(토) 10일차	17:30	• 도착(인천)	

## II

## 세부 추진결과

### 1 ANUGA 2023 국가식품클러스터관 운영

#### ○ 박람회 개요

- 행사명: 2023 독일 쾰른 국제식품박람회(ANUGA 2023)
- 기간: 2023. 10. 7.(토) ~ 11.(수), 9:00~18:00 / 5일간
- 장소: 독일 쾰른 국제전시장(koeln messe)  
\* (주소) Messepl. 1, 50679 Köln, 독일 82
- 규모: 244,400m<sup>2</sup>
- 주최: Koelnmesse GmbH
- 전시특징: 세계의 식품 및 음료를 소개하는 전시회로서 1924년 처음으로 시작해 격년으로 치러지고 있는 행사. 파리 식품박람회(SIAL PARIS), 동경 국제 식품 박람회(FOODEX JAPAN)와 함께 세계 3대 식품 박람회
- 전시구성: 식재료 및 기초식품, 육류, 냉장식품, 냉동식품, 유제품, 베이커리, 음료, 유기농식품, 따듯한 음료, 요리 컨셉트 등

#### ○ aT 통합한국관 개요

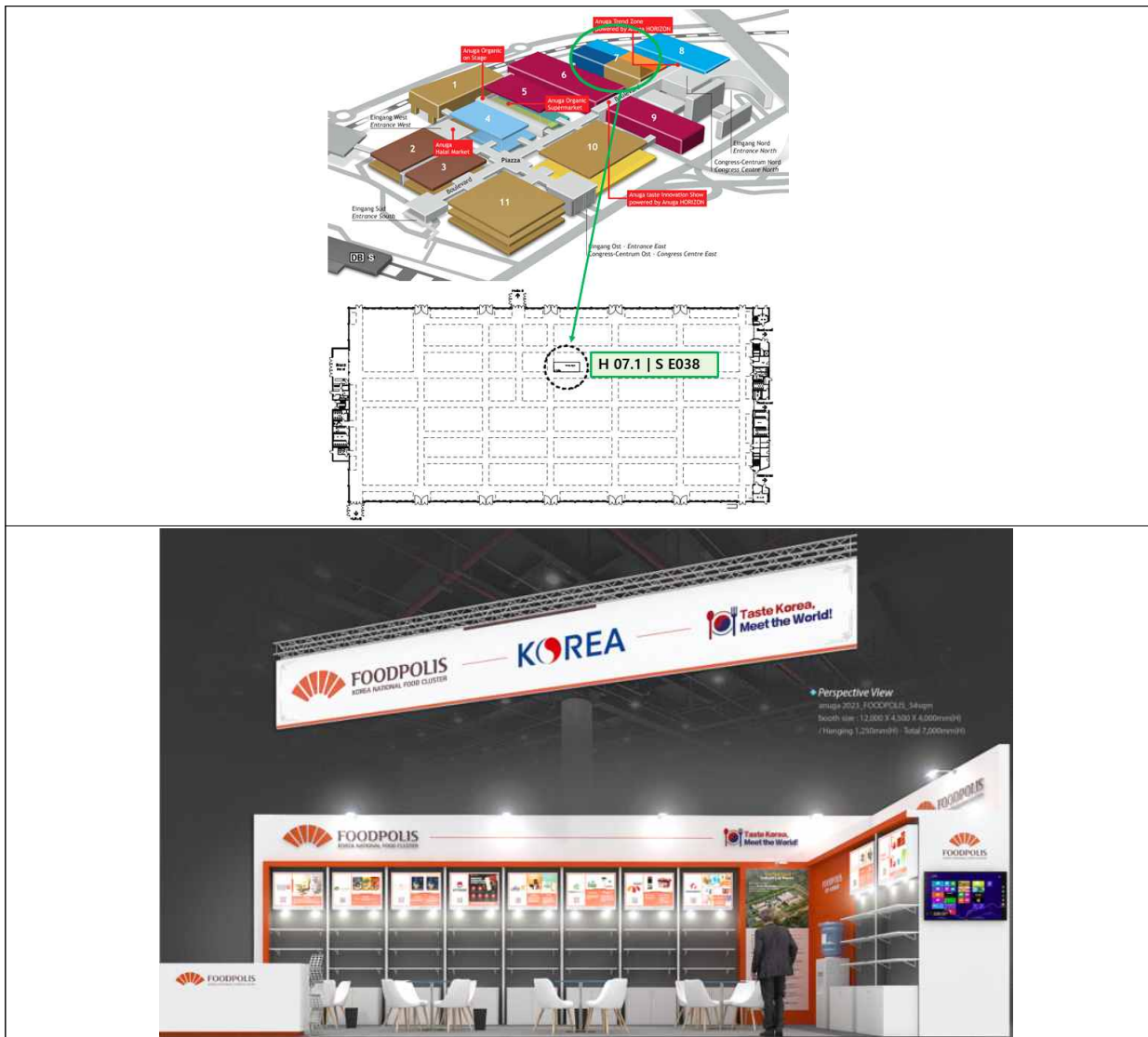
- 참가규모: 655.75m<sup>2</sup>, 부스규모: 76개

구 분	부스 수	면 적	비 고
(1홀) Fine Food	40	357.75m <sup>2</sup>	· aT인포(5), 지자체(2), 홍보관(13), 기업(20)
(5홀) Chilled&Fresh	18	152m <sup>2</sup>	· 인삼홍보관(2), 기업(16)
(7홀) Hot Beverage	6	54m <sup>2</sup>	· <b>국가식품클러스터(6)</b>
(8홀) Drinks	12	92m <sup>2</sup>	· 기업(12)
<b>합 계</b>	<b>76</b>	655.75m <sup>2</sup>	

## - 추진일정

구 분	세부 추진사항	일 정	비 고
한국관 참가 신청	• 참가 박람회 1개국 신청	'22. 12. 19.	기업지원부
홍보관 부스 배정	• 아누가박람회 부스 배정	'23. 1. 10.	aT
참가기업 선정	• 해외 박람회 기업 선정평가(1차)	'23. 6. 27.	기업지원부
	• 해외 박람회 기업 선정평가(2차)	'23. 7. 19.	
참가설명회 개최	• 아누가 박람회 사전 설명회	'23. 5. 22.	aT
운송통관	• 서류작성, 국내운송, 해외운송 등	'23. 7. ~ 9.	참가업체
장치	• 장치공사	'23. 10. 5. ~ 6.	장치업체
	• 장치철거	'23. 10. 11. ~ 12.	
출장	• 출국	'23. 10. 5.	오나나, 서세미
	• 부스 디스플레이	'23. 10. 6.	
	• 행사운영	'23. 10. 7. ~ 11.	
	• 코트라 취리히 무역관 방문	'23. 10. 12.	
	• 귀국	'23. 10. 13. ~ 14.	

## ○ 부스 위치 및 디자인



○ 국가식품클러스터 공동관 참가

- 참가규모: 6부스(12m×4.5m)

- 참가대상: 총 10개사(분양 7, 창업Lab 2, 단지외 1)

구분	기업명	대표자	제품	제품개요
분양 (7)	케이푸드	김정웅	홍삼엔 플러스 테아닌	홍삼에 테아닌을 더하여 몸 건강뿐만 아니라 마음 건강까지 도움
	보람바이오	김성규	양파, 소다음료	성장 단계별 맞춤 어린이 건강기능식품
	매일식품	오상호	매일 맛있는 장류(소스)	외국 현지 한식 소비자를 타겟으로 하여 품질 좋은 전통식품을 합리적인 가격에 제공
	담꽃	오숙경	담꽃 생강차	생강을 착즙하여 장시간 끓여 생강 본연의 풍부한 맛이 살아있음
	나리찬	문성호	김치미, 3분 김치 파우더	백김치 원료를 착즙하여 만든 비건음료 배추를 절일 필요 없이 3분만에 자신만의 김치를 만들 수 있는 밀키트
	선해수산	심의현	고단백 황태스낵	알래스카 명태로 만든 고단백질 영양스낵
	유니크바이 오텍	허용갑	맛있는 프로폴리스	물 없이 간편하고 맛있게 씹어먹을 수 있는 프로폴리스와 비타민C, 아연, 셀레늄까지 함유한 4중 복합 건강기능식품
창업 Lab(2)	믿음영농조합	윤영진	페이퍼립스	국내산 친환경버섯으로 만든 간편 건강 스낵
	날아오름	강다영	꽃차가공품	유기농 재료 덕음으로 제조한 100% 수제 꽃차
단지 외(1)	오늘맑음	장수문	김치선생큐브	상온유통이 가능한 김치양념으로 어떤 채소든 바로 무치면 겉절이 김치완성

○ 추진 성과

- 수출상담액: USD6,446,000(131건 상담)

- 거래의향서 체결액: USD200,000(3건: 매일식품 외 2개사)

순번	기업명	상담건수	상담액(USD)	LOI 건수	LOI 금액(USD)
1	나리찬	15	1,476,000	1	50,000
2	날아오름	3	-	-	-
3	담꽃	14	255,000	-	-
4	매일식품	18	1,300,000	1	100,000
5	믿음	13	10,000	-	-
6	보람바이오	16	100,000	1	50,000
7	선해수산	14	100,000	-	-
8	오늘맑음	22	205,000	-	-
9	유니크바이오텍	4	-	-	-
10	케이푸드	-	-	-	-
11	참여기업 전체	12	3,000,000	-	-
합 계		131	6,446,000	3	200,000

# 매일식품 & 나리찬 & 보람바이오

1. 바이어 명 : Dun Yong Foodservice B.V.

2. 국가 : 네덜란드

3. 바이어 회사 소개

- 1959년부터 아시아 식품 전문가로 활동해 왔으며 아시아 요리와 관련된 모든 것에 대한 안목을 갖고 있음. 푸드서비스를 전문으로 유통하는 업체로 현재 네덜란드의 대형 레스토랑 체인들을 고객으로 확보함.

4. 주요 상담내용

- 전시회 3개월 전부터 사전마케팅을 통해 한국식품에 관심도를 확인하였고 전시회 기간 부스로 초청하여 제품 시식과 상담을 진행하였고 매일식품 장제품과 나리찬의 김치미 그리고 보람바이오 드링크류 제품을 바이어의 고객인 한국 레스토랑(네덜란드, 벨기에 소재)과 일본 레스토랑에 제공하고자 함. 전시회 첫날 한국인 직원의 방문 후 셋째날인 9일 대표자가 직접 방문하여 준비사항 및 성분표시 및 가격 정보를 재차 확인함. 전시회 이후 메일로 상호간의 구매의향서를 매일식품 10만불, 나리찬 5만불, 보람바이오 5만불 체결하였으며 현재 매일식품과 나리찬 그리고 보람바이오 제품으로 컨테이너를 구성하여 정식 수출을 협의중



[매일식품 10만불]

[나리찬 5만불]

[보람바이오 5만불]

**LETTER OF PURCHASE INTENT**  
구매의향서

1. Date : 2023. 10. 12.

2. Parties:

【공급자】	【판매대행사】
• Company Maol Foods Corporation	• Company Dun Yong Food Service B.V.
• Representative Sangho, Oh	• Representative Rogier Tjeenk Willink

3. Contents of Cooperation(협력 조건)

1) Each party agrees to carry out the following specified subjects and the duties hereto this letter of purchase intent (Here in after referred to as the "LOI"). Following subjects may require further discussion and they are not subjected to be duty for both parties.

각 당사자는 구매의향서(LOI)에 대해 아래의 세부사항에 대한 상호합의를 적극적으로 추진할 것을 동의합니다. 하기 사항에 대해서는 추가 논의가 필요할 수 있으며, 당사간의 의무가 아닙니다.

• Description of Product(제품명) Fermented sausages

• Provisional Amount (금액) \$100,000

2) The parties shall agree on the details entered into a LOI.

각 당사자는 LOI에 세부사항에 작성된 내용에 동의해야 합니다.

3) The Clauses specified in this LOI only describes the intention. This LOI carry no legal LOI에 명시된 조항은 상호간의 신의를 바탕으로 협력하여 법적 효력은 없습니다.

【공급자】 Maol Foods  
Maoil Foods Co., Ltd.  
Sang H. Oh  
CEO Ma. Sang Ho

【판매대행사】 Sangah Jang

2023. 10. 12.

**LETTER OF PURCHASE INTENT**  
구매의향서

1. Date : 2023. 10. 12.

2. Parties:

【공급자】	【판매대행사】
• Company Narichan Corporation	• Company Dun Yong Food Service B.V.
• Representative Sangho Moon	• Representative Rogier Tjeenk Willink

3. Contents of Cooperation(협력 조건)

1) Each party agrees to carry out the following specified subjects and the duties hereto this letter of purchase intent (Here in after referred to as the "LOI"). Following subjects may require further discussion and they are not subjected to be duty for both parties.

각 당사자는 구매의향서(LOI)에 대해 아래의 세부사항에 대한 상호합의를 적극적으로 추진할 것을 동의합니다. 하기 사항에 대해서는 추가 논의가 필요할 수 있으며, 당사간의 의무가 아닙니다.

• Description of Product(제품명) Kimchi Mi

• Provisional Amount (금액) \$50,000

2) The parties shall agree on the details entered into a LOI.

각 당사자는 LOI에 세부사항에 작성된 내용에 동의해야 합니다.

3) The Clauses specified in this LOI only describes the intention. This LOI carry no legal LOI에 명시된 조항은 상호간의 신의를 바탕으로 협력하여 법적 효력은 없습니다.

【공급자】 Sangho Moon

【판매대행사】 Sangah Jang

2023. 10. 12.

**LETTER OF PURCHASE INTENT**  
구매의향서

1. Date : 2023. 10. 12.

2. Parties:

【공급자】	【판매대행사】
• Company Boram Bio Co., Ltd.	• Company Dun Yong Food Service B.V.
• Representative Kim Sung Kyu	• Representative Rogier Tjeenk Willink

3. Contents of Cooperation(협력 조건)

1) Each party agrees to carry out the following specified subjects and the duties hereto this letter of purchase intent (Here in after referred to as the "LOI"). Following subjects may require further discussion and they are not subjected to be duty for both parties.

각 당사자는 구매의향서(LOI)에 대해 아래의 세부사항에 대한 상호합의를 적극적으로 추진할 것을 동의합니다. 하기 사항에 대해서는 추가 논의가 필요할 수 있으며, 당사간의 의무가 아닙니다.

• Description of Product(제품명) Drinks

• Provisional Amount (금액) \$50,000

2) The parties shall agree on the details entered into a LOI.

각 당사자는 LOI에 세부사항에 작성된 내용에 동의해야 합니다.

3) The Clauses specified in this LOI only describes the intention. This LOI carry no legal LOI에 명시된 조항은 상호간의 신의를 바탕으로 협력하여 법적 효력은 없습니다.

【공급자】 Boram Bio Co., Ltd.  
Boram Bio

【판매대행사】 Sangah Jang

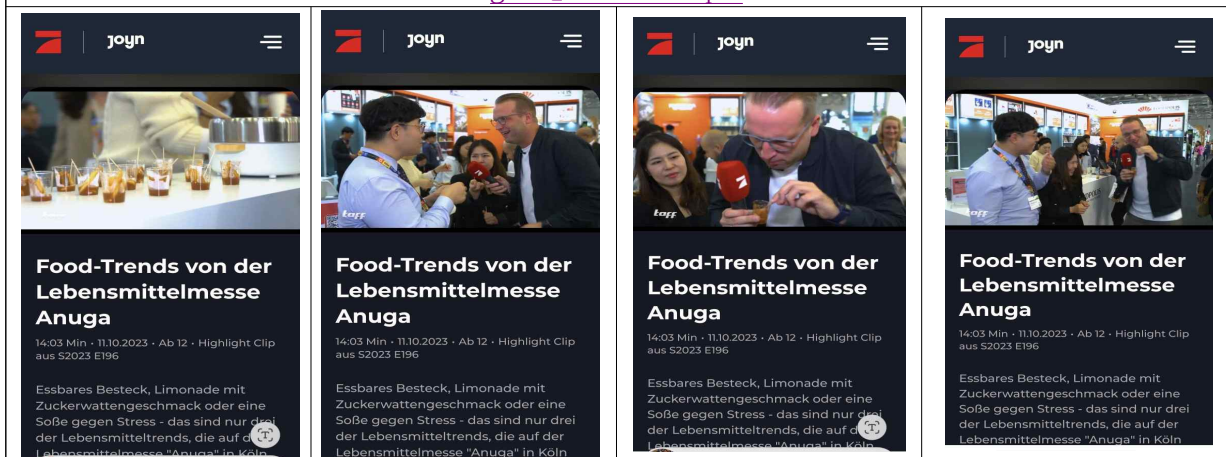
2023. 10. 12.



## - 현지 언론보도

- ▶ (프로지벤/10월 11일자) 독일 최대 위성TV 방송사 “프로지벤 (Prosieben)” 의 생활정보 프로그램인 ‘타프(Taff)’ 에서 독일 유명 코메디언인 ‘베니스타크가’ 출연하여 아누가(Anuga) 식품 박람회의 음식 트렌드를 소개하였고, 국가식품클러스터 공동관에 방문하여 매일식품의 제품인 떡볶이 소스로 조리한 떡볶이를 시식하고 한국 전통의 매운 소스 및 스트레스 풀리는 소스로 소개됨

[https://www.prosieben.de/serien/taff/videos/food-trends-von-der-lebensmittelmesse-anuga-v\\_56dmflb93q8k](https://www.prosieben.de/serien/taff/videos/food-trends-von-der-lebensmittelmesse-anuga-v_56dmflb93q8k)



- ▶ (유로저널/10월 10일자) 유럽 19개국에 배포되는 유럽 최대의 한인 동포신문으로 본사는 런던에 소재(1995년 창간)

[http://www.eknews.net/xs/journal\\_special/35422828](http://www.eknews.net/xs/journal_special/35422828)





○ 바이어 초청 상담지원

- 기간: 10월 7일(토) ~ 10월 9일(월), 3일간

- 장소: 독일 아누가 공동관(07.1홀/E038)

- 바이어 섭외현황 : 총 10개사

· 국가: 네덜란드(4), 영국(2),노르웨이(1), 프랑스(1), 독일(1), 폴란드(1)

· 바이어 발굴 프로세스: 3단계(잠재-희망-검증)에 걸쳐 바이어 발굴

- ① 잠재바이어(86건): 해외네트워크 및 자사보유 바이어 중 식품수입 / 유통 경험이 있고 최근 2년간 전시 및 상담회 참가 바이어로 정식 초청장 발송
- ② 희망바이어(26건): 초청장 발송 바이어 중 참가의사 또는 신청서를 제출한 바이어
- ③ 검증바이어(10건): 최종 신청서 제출 바이어 중 매출 또는 수입액 미화 50만불 이상인 식품바이어, 한국식품 수입경험 및 취급 제품 확인

- 운영방안

· 프로세스: 검증바이어 대상 미팅 희망 기업 사전 접수 → 공동관 내 방 일정 확정 → 공동관내 현장미팅 주선(통역지원) → 귀국 후 사후관리

· 바이어 신청서 항목

① 기본정보: 회사명, 부서명, 이름, 직위, 연락처, 이메일, 홈페이지

② 회사정보: 설립연도, 종업원수, 연매출, 연수입량, 취급품목, 사업분야, 회사소개

③ 매칭정보: 관심 제품 분야, 상담희망기업

- 추진일정

구분	일정	내용
바이어 섭외	8월 25일(완료)	· 네덜란드(5), 영국(2),노르웨이(1), 프랑스(1), 독일(1), 폴란드(1)
바이어 신청서 접수	9월 20일(수)	· 섭외 바이어 신청서 접수(상담희망기업 포함)
바이어 매칭결과 공유	9월 27일(수)	· 날짜별 매칭테이블 기업/바이어 전달
바이어 상담지원	10월 7일(토) ~ 10월 9일(월)	· 바이어 현장 매칭 운영
사후관리	10월 16일~	· 현장 상담일지 공유 및 사후관리 지원

- 바이어 초청결과: 내방상담 5개사, 미방문 5개사

※ 미방문 5개사의 경우 현지네트워크를 통한 후속상담 추진예정

순번	방문	국가명	회사명	담당자명	바이어 소개
1	방문	네덜란드	Liroy B.V.	Liroy	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지: <a href="http://www.liroy.nl">www.liroy.nl</a></li> <li>네덜란드에 본사를 둔 풀 서비스 아시아 식품 유통업체. 유럽 전역의 소매, 도매, 산업 및 식품 서비스 고객을 대상으로 한 아시아 식품 공급, 마케팅 및 유통 분야에서 독보적인 전문성을 보유</li> </ul>
2			Dun Yong food service B.V.	장성아 Purchaser	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지: <a href="http://www.dunyongfoodservices.com/">www.dunyongfoodservices.com/</a></li> <li>Dun Yong은 1959년부터 아시아 전문가로 활동해 왔습니다. 아시아 요리와 관련된 모든 것에 대한 안목을 갖고 있습니다. 우리는 아시아 전역의 식품과 비식품 제품을 판매</li> </ul>
3			Kemink Consultancy	Aldo Kemink	<ul style="list-style-type: none"> <li>2010년도부터 Kemink Consultancy사에서 무역, 영업 및 마케팅 컨설트로 활동중이며 주로 중국쪽 식품을 취급하였으며 최근 한국 식품의 수요가 높아져 관심이 있으며 북유럽으로의 확장을 검토중</li> </ul>
4		프랑스	Ace Food	이승근 Purchaser	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지: <a href="https://acefood.fr/en">https://acefood.fr/en</a></li> <li>1998년에 첫 매장 이후 현재 파리에는 5개의 매장(ACE MART, ACE OPERA, HI MART, ACE TOLBIAC, ACE LOUVRE)을 보유</li> </ul>
5		영국	Surya foods	Ms. Suzanne Tan Purchaser	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지: <a href="https://suryafoodsonline.com/">https://suryafoodsonline.com/</a></li> <li>54개의 세계 식품 브랜드 라인과 2,500개 이상의 제품을 보유한 Surya Foods는 영국 식품 부문에 정통 세계 식품을 공급하는 최대 수입업체 중 하나</li> </ul>
6	미방문	영국	Wasabi	Daniel Alfred Procurement manager	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지: <a href="https://wasabi.uk.com/">https://wasabi.uk.com/</a></li> <li>영국 런던에 본사를 둔 스시 및 도시락 전문 기업으로 매장에 공급되는 다양한 아시아 식자재를 취급함</li> </ul>
7		노르웨이	Afood	Ms Hang Nguyen Purchaser	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지: <a href="http://www.afood.no">www.afood.no</a></li> <li>2005년 Frogner(오슬로에서 20분 거리)에 본사와 4000m2 규모의 창고를 가지고 설립 매년 우리는 약 330개의 컨테이너를 수입하고 오슬로, 당사 매장을 위해 약 3000가지의 다양한 제품을 유통</li> </ul>
8		폴란드	Asia foods Poland	Mr. Huy Tran Purchaser	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지: <a href="https://asiafoods.pl/en">https://asiafoods.pl/en</a></li> <li>1995년 시장의 수요로 인해 검증된 제품만을 제공하는 회사인 Asia Foods가 설립. 우리는 중국, 일본, 폴란드, 싱가포르, 태국, 베트남, 미국, EU 등에서 수입하여 유통</li> </ul>
9		네덜란드	Asia food express B.V.	Hyunchan Aan	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지: <a href="https://asiafoods.pl/en">https://asiafoods.pl/en</a></li> <li>1991년에 설립되었으며 아시아, 아프리카 및 인도 제품의 유럽 최고의 수입업체로 약 4천여개의 제품을 취급함</li> </ul>
10			Food Light B.V.	Maxim Suarez	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지: <a href="https://www.foodlight.eu/">https://www.foodlight.eu/</a></li> <li>2007년도에 설립되어 아시아 식품을 유럽에 소개하는 것이 메인 업무로 한국기업의 경우 제일제당과 협업하여 유럽의 시장점유율을 높이고 있음</li> </ul>

- 바이어 상담건수: 총 131건

순번	기업명	10/7(토)	10/8(일)	10/9(월)	10/10(화)	10/11(수)	합계
1	나리찬	4	3	5	3	-	15
2	날아오름	-	-	-	3	-	3
3	담꽃	2	3	4	4	1	14
4	매일식품	-	7	9	2	-	18
5	민음	2	5	2	4	-	13
6	보람바이오	3	4	5	3	1	16
7	선해수산	-	4	4	5	1	14
8	오늘맑음	4	4	3	9	2	22
9	유니크바이오텍	-	-	2	2	-	4
10	케이푸드	-	-	-	-	-	0
11	참여기업 통합 수출문의	1	2	5	3	1	12
합 계		16	32	39	38	6	131

- 바이어 국가 현황: 총 38개국 95개사 바이어 방문

\* 주요국가: 독일 26개사, 폴란드 13개사, 네덜란드 10개사, 인도 7개사, 영국 6개사 등

- 초청 바이어 주요 상담내용

1) Ace Food(프랑스)

상담기업명	상담내용 요약	상담금액 (USD)
나리찬	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 마시는 김치(동치미) 관심: 발효하고 살균한 제품으로 가스가 차거나 터질 위험 없음, 유통기한 12개월</li> <li>- 김치 팽창을 방지하기 위해 12개월 유통기한 가능제품 찾는중: 상온보관 가능한 김치로 소량주문 원함</li> <li>- 첫 주문으로 상온보관 가능한 김치 소량 주문 추진, 제품 및 가격정보 메일로 요청</li> </ul>	100,000

2) Dun Yong food service B.V.(네덜란드)

상담기업명	상담내용 요약	상담금액 (USD)
매일식품 & 나리찬	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 매일식품 장제품과 나리찬의 김치미 제품을 바이어의 고객인 한국 레스토랑(네덜란드, 벨기에 소재)과 일본 레스토랑에 제공하고자 함.</li> <li>- 전시회 첫날 한국인 직원의 방문 후 셋째날인 9일 대표자가 직접 방문하여 준비사항 및 성분표시 및 가격 정보를 재차 확인함.</li> <li>- 전시회 이후 메일로 상호간의 구매의향서를 매일식품</li> </ul>	매일식품 (200,000) / 나리찬 (100,000)

	<b>10만불, 나리찬 5만불 체결</b> 하였으며 10월 18일 기준 매일식품과 나리찬 제품으로 1컨테이너를 구성하여 정식 수출을 협의중	
--	---	--

### 3) Kemink Consultancy (네덜란드)

상담기업명	상담내용 요약	상담금액 (USD)
나리찬	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국 제품들을 주로 취급했었으며 한국제품 수요가 올라가서 한국제품도 관심이 있음</li> <li>- 스칸디나비아 유럽 쪽 확장 예정으로 다양한 한국제품 수요가 있어 소매쪽으로 연결 가능</li> <li>- 김치미 제품 시식 후 긍정적으로 평가하였으며 1컨테이너 mix 가능여부, MOQ 문의, 유통기한 1년을 거래하기에 좀 짧음(나리찬의 경우 시정 가능)</li> <li>- 김치파우더 샘플 받아갔으며, 추후 이메일로 연락예정</li> </ul>	700,000

### 4) Liory B.V. (네덜란드)

상담기업명	상담내용 요약	상담금액 (USD)
매일식품	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국회사를 통해 PB브랜드로 OEM 납품하던 바이어로 해당 회사를 제외하고 단독 미팅이 다소 부담스러운 상황</li> <li>- 기존 한국회사를 통해 다른 상품들(100g 양념 위주) 더 계약하길 원하고 있으며 추천제품에 대한 정보를 제공함</li> </ul>	-

### 5) Surya Foods (영국)

상담기업명	상담내용 요약	상담금액 (USD)
매일식품	- 매일식품의 기존 고객으로 아줌마 브랜드 제품을 유럽에서 유통중으로 디테일한 사항은 이메일로 연락을 주고받기로 함	-
나리찬	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CJ 김치 제품을 주로 취급하고 있으며 김치를 영국의 리테일에 납품하기 위해서는 제조사가 반드시 BRC 인증이 있어야 함.</li> <li>- 김치미 제품의 경우 음료 관련 증명서, 영국에 수출시 필요한 사항 준비되면 비즈니스 가능</li> </ul>	-
선해수산	- 증명서 FSCC 가지고 있어 비즈니스 가능할 것 같음, 샘플 전시회 중에 픽업하여 제품을 검토해 볼 예정	-

- 기업별 주요바이어 상담내용

1) 나리찬

바이어 명	국가	상담내용 요약
Dun Yong Food Service B.V	네덜란드	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 레스토랑(네덜란드, 벨기에 소재)과 일본 레스토랑을 주 고객으로 보유하고 있음</li> <li>- 전시회 첫날 한국인 직원의 방문 후 셋째날인 9일 대표자가 직접 방문하여 준비사항 및 성분표시 및 가격 정보를 재차 확인함.</li> <li>- 전시회 이후 메일로 상호간의 <b>구매의향서를 5만불 체결</b>하였으며 10월 18일 기준 매일식품과 나리찬 제품으로 1컨테이너를 구성하여 정식 수출을 협의중</li> </ul>
KAICO b.v	네덜란드	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kaico의 메인아이템은 김치로 프랑크푸르트, 이탈리아, 동유럽에 판매중. 3분김치가 상온컨테이너 가능한지 여부를 확인하였으며 인보이스, 라벨링을 요구</li> </ul>

2) 날아오름

바이어 명	국가	상담내용 요약
Tabris	러시아	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 러시아 슈퍼마켓에 한국제품 수입하여 납품중으로 한국 제품을 전방위적으로 확장 중</li> <li>- 제품 관련 정보, 가격 리스트를 요청함</li> </ul>

3) 담꽃

바이어 명	국가	상담내용 요약
doogasi	독일	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 독일에서 한국 물건 수입해서 판매 중으로 최초 B2B 하다가 신규사업으로 B2C를 시작중으로 식품쪽으로 기업 확장 준비중</li> <li>- 팩에 담긴 간편한 생강차 활용도 좋고, 제일 관심을 보였으며 카탈로그 가져감, 추후 메일로 연락 필요</li> </ul>
Dun Yong Food Service B.V	네덜란드	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소다수 음료에 관심을 보였으며 한국 레스토랑(네덜란드, 벨기에 소재)과 일본 레스토랑에 납품제안을 하고자 함</li> <li>- 전시회 이후 메일로 상호간의 <b>구매의향서를 5만불 체결</b>하였으며 10월 18일 기준 매일식품 및 나리찬 제품과 함께 1컨테이너를 구성하여 정식 수출을 협의중</li> </ul>

#### 4) 매일식품

바이어 명	국가	상담내용 요약
Dun Yong Food Service B.V	네덜란드	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 레스토랑(네덜란드, 벨기에 소재)과 일본 레스토랑을 주 고객으로 보유하고 있음</li> <li>- 전시회 첫날 한국인 직원의 방문 후 셋째날인 9일 대표자가 직접 방문하여 준비사항 및 성분표시 및 가격 정보를 재차 확인함.</li> <li>- 전시회 이후 메일로 상호간의 <b>구매의향서를 10만불 체결</b>하였으며 10월 18일 기준 매일식품과 나리찬 제품으로 1컨테이너를 구성하여 정식 수출을 협의중</li> </ul>
Sunlee Europe	태국	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 바이어는 독일, 벨기에, 룩셈부르크 Distributor로 170g 선호 (고추장, 쌈장, 된장)하며 광천김이랑 조합해서 보내주기로 함. 보관기간 때문에 170g 생산 후 500g 생산품 적재 부탁</li> <li>- 10월 3주차에 필리핀 주문 건으로 120g 생산예정, 수량 적어서 이때 같이 생산</li> <li>- 우선 첫주문이라 적은양 주문 후 상황보고 대량주문 예정, 대량 주문시 레이블링 가능</li> <li>- 결제(선결제) 인보이스 발행 후 지불 예정</li> </ul>

#### 5) 민음 영농조합법인

바이어 명	국가	상담내용 요약
Howtin ages	독일	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 건조식품 수입/수출 기업으로 중국/터키 based</li> <li>- kosmer 취득했는지 알고싶어하며 가격 및 MOQ 설명</li> <li>- 담당자 명함과 팜플렛 가져갔고 구체적 사안은 담당자와 연락 예정</li> </ul>
삼양	한국	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 버섯 이용한 스낵 형태 관심 보임</li> <li>- 조금만 더 디벨롭하면 시장경쟁력 높아질듯(당류조절, 기능변경 등)</li> <li>- 기업대표와 의논해보고자 함</li> <li>- 제품 카탈로그 가져가시고 추후 담당자님께 대표님 통해 연락주겠다고 함</li> </ul>

## 6) 보람바이오

바이어 명	국가	상담내용 요약
Vershold Group	폴란드	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 폴란드 3000-10,000여개 곳에 음료를 유통하는 업체로 컨테이너를 한국에서 최소 2컨테이너씩은 보낼 수 있어서 FOB 가격 중요하게 생각</li> <li>- 소다수가 다 BIO 제품인지 Bio 제품은 취급안해서 그냥 제품이어야 함</li> <li>- 큰 용량 혹은 함량이- 5~6%로 가능한지 문의</li> <li>- 닥터헬리파에 대한 관심이 높는데, 두유만 가능한지, 우유로도 만들 수 있는지, FOB 가격 이메일로 꼭 전달 부탁</li> </ul>
Bevgroup	폴란드	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대량 음료 유통업체인데 한국음료에 관심있고, 특히 망고소다, 자두소다에 관심있음</li> <li>- 설탕함량에 대한 규제가 폴란드에 있어서 낮출 수 있는지 및 가격 및 설탕함량표시 및 규제 문의</li> </ul>

## 7) 선해수산

바이어 명	국가	상담내용 요약
Asian Afrikan Market	이탈리아	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 피시팝/델리황 스낵류에 관심을 보였으며 회사 전반적 소개 및 카탈로그를 제공</li> <li>- 제품에 대한 가격문의로 각 3달러로 답하였으며 MOQ 1컨테이너로 제안</li> <li>- 구체적 사안 추후 이메일로 논의하기로 함</li> </ul>
J7Y Traders	필리핀	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수산물을 주로 취급하는 distributor/retailer로 필리핀 이미 수출 여부 파악(1번, exclusive 아님)</li> <li>- 바이어는 건조 수산물을 주로 취급하며 긍정적으로 관심을 보임</li> <li>- 라벨 체인지(영어 그리고 distributor 이름 삽입) 가능 여부를 문의하여 가능하다고 답변하였으며 추후 이메일로 연락예정</li> </ul>

## 8) 오늘밖음

바이어 명	국가	상담내용 요약
THAM BROTHERS	영국	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영국 중부에 위치한 B2B, B2C 유통기업으로 현재 한국 우동, 소면을 유통계약한 상태(컨테이너 4개분량 대기중)</li> <li>- 김치큐브성분, 만드는법에 관심이 많아 MOQ 양과 FOB 가격을 이메일로 견적서를 요청함</li> <li>- 추가로 다른 한국제품도 가격과 정보 원함</li> </ul>
lekos group	그리스	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 레스토랑 및 케이터링 업체를 운영하며 한국음식 인기에 셀프 김치 시도중이나 기대에 못미침</li> <li>- 소스만 있는 제품에 무게도 가벼워 관심을 보였으며 재고 부족으로 일일 샘플 증정 약속</li> <li>- 스스로 김치 만들어보고 만족스러우면 연락하기로 함</li> </ul>

## 9) 유니크바이오텍

바이어 명	국가	상담내용 요약
Good nutrition	모로코	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 향신료와 건강에 대한 제품 판매</li> <li>- 유기농 원료를 중요하게 생각함</li> <li>- 프로폴리스에 관심있고 카탈로그 요청</li> </ul>

## 10) 통합상담

바이어 명	국가	상담내용 요약
Aljazira	바레인	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 바레인 내에 슈퍼마켓 15개 소유하고 있으며 에너지 드링크 등 음료 및 건조제품 상담을 희망</li> <li>- BTS 패키지 협업한적 있으며 제품이 잘팔려 한국제품에 관심이 큼</li> <li>- 클러스터 제품으로 1컨테이너 11팔레트를 구성하여 주면 검토 후 피드백을 주기로 하였으며 7일 후 메일로 가격 및 정보를 보내주기를 희망함</li> </ul>



○ 박람회 주요사진



참여기업 제품전시



공동관 전경



공동관 전경



공동관 전경



시식회 운영



시식회 운영

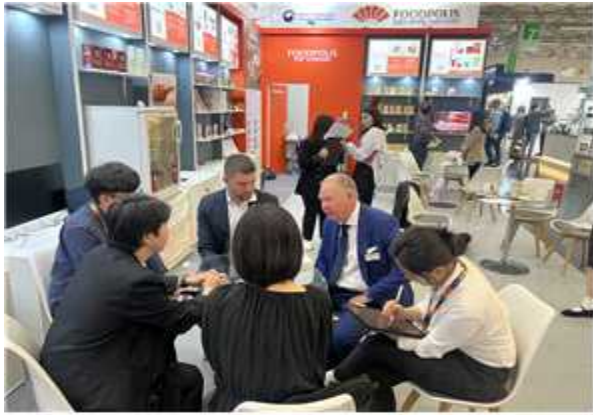


현지 언론 취재



현지 언론 취재





바이어 상담



바이어 상담



바이어 상담



바이어 상담



바이어 상담



바이어 상담



바이어 상담



바이어 상담

○ 시식행사 운영 결과

- 일시: 2023. 10. 7.(토) ~ 10. 10(화), 10:00 ~ 17:00
- 장소: 공동관 시식테이블
- 시식행사 결과: 참여기업 제품홍보를 위한 시식회를 회당 60분씩  
1일 5 ~ 6회, 총 23회 실시함

일정			시식회 사진
일시	기업명(제품명)		
10/7 (토)	10:30~11:30	믿음(버섯스넥)	
	11:30~12:30	매일식품(소스류)	
	13:30~14:30	오늘맑음(김치큐브)	
	14:30~15:30	담꽃(차류)	
	15:30~16:30	선해수산(황태스넥)	
10/8 (일)	10:30~11:30	믿음(버섯스넥)	
	11:30~13:30	담꽃(차류) / 매일식품(소스류)	
	13:30~14:30	나리찬(김치류)	
	14:30~15:30	선해수산(황태스넥)	
	15:30~16:30	보람바이오 (건강기능식품)	
10/9 (월)	16:30~17:30	유니크바이오텍 (건강기능식품)	
	10:30~11:30	선해수산(황태스넥)	
	11:30~13:30	매일식품(소스류) / 나리찬(김치류)	
	13:30~14:30	담꽃(차류)	
	14:30~15:30	믿음(버섯스넥)	
10/10 (화)	15:30~16:30	오늘맑음(김치큐브)	
	16:30~17:30	유니크바이오텍 (건강기능식품)	
	10:30~11:30	케이푸드(홍삼류)	
	11:30~12:30	날아오름(차류)	
	12:30~14:30	매일식품(소스류) / 오늘맑음(김치큐브)	
	14:30~15:30	보람바이오 (건강기능식품)	
	15:30~16:30	나리찬(김치류)	
	16:30~17:30	선해수산(황태스넥)	

○ 이벤트 운영일정 및 결과

- 일시: 2023. 10. 7.(토) ~ 10. 10(화), 10:00 ~ 17:00
- 내용: 시식행사 참여 방문객을 대상으로 설문조사 이벤트를 통해 제품에 대한 현지 소비자/바이어의 평가정보 수집  
(국적, 연령대, 맛, 구매의사, 구매요인, 한줄평)
- 경품: 카페에 드립백 커피 또는 참여기업 샘플증정



- 설문내용

### Tasting Event Survey in ANUGA 2023

제품 시식 후 설문조사에 참여해 주시면 소정의 상품을 드립니다.

- 당신의 국적은? / What is your nationality?
- 당신의 연령대는? / What is your age?  
① 20-29 ② 30-39 ③ 40-49 ④ 50-59
- 해당제품의 맛은 어떻습니까? / How does the product taste?  
① 매우 맛있다 ② 맛있다 ③ 보통 ④ 맛없다 ⑤ 매우 맛없다
- 해당 제품에 대한 구매의사가 있으신가요? / Are you willing to purchase this product?  
① 있다 ② 없다
- 해당 제품을 구매한다면 가장 고려하는 요인은? (복수선택) /  
What factor do you consider most when purchasing this product? (Select 2 factors)  
① 가격 ② 맛 ③ 브랜드 ④ 패키징 ⑤ 인증 ⑥ 성분/효능 ⑦ 제조국가
- 제품에 대한 한줄평을 해주세요. / Please briefly evaluate the product.



- 설문조사 참여결과: 총 127건 설문조사 참여(33개국)

- 1) 총 127건 설문조사를 접수하였으며 참여국적으로는 총 33개국으로 독일인 28%, 한국인 15%, 중국인 7.9%, 이탈리아인 5.5% 순.

순번	기업명	응답건수	비고
1	나리찬	24	독일(8), 한국(2), 중국(2), 필리핀(2), 미얀마(2), 아일랜드(1), 코스타리카(1), 일본(1), 네덜란드(1), 나이지리아(1), 스위스(1), 우크라이나(1), 이탈리아(1)
2	날아오름	7	중국(2), 태국(2), 네덜란드(1), 이탈리아(1), 네팔(1)
3	담꽃	10	체코(2), 말레이시아(2), 에스토니아(1), 독일(1), 이탈리아(1), 한국(1), 사우디아라비아(1), 튀르키예(1)
4	매일식품	15	이스라엘(3), 그리스(2), 일본(2), 중국(2), 아제르바이잔(1), 영국(1), 독일(1), 미국(1), 베트남(1), 한국(1)
5	믿음	14	크로아티아(3), 브라질(2), 한국(2), 독일(2), 아르헨티나(1), 헝가리(1), 이스라엘(1), 미국(1), 우크라이나(1)
6	보람바이오	9	한국(4), 벨기에(2), 독일(1), 이탈리아(1), 태국(1)
7	선해수산	23	독일(10), 한국(3), 중국(2), 네덜란드(2), 벨기에(1), 이탈리아(1), 일본(1), 폴란드(1), 러시아(1), 스페인(1)
8	오늘맑음	10	독일(3), 오스트리아(1), 브라질(1), 프랑스(1), 폴란드(1), 한국(1), 스웨덴(1), 태국(1)
9	유니크바이오텍	11	독일(5), 한국(3), 이탈리아(3)
10	케이푸드	4	우크라이나(1), 폴란드(1), 독일(1), 프랑스(1)
합 계		127	33개국

- 2) 시식제품에 대한 맛평가의 경우 ‘맛있다’ 이상이 약 93%(매우맛있다 56%, 맛있다 37%)를 기록하였으며 제품에 대한 구입의사도 대한 84%로 높은 수치를 기록함.

순번	기업명	맛평가				구매의사	
		매우맛있다	맛있다	보통	맛없다	예	아니오
1	나리찬	13	11			21	3
2	날아오름	2	4	1		5	2
3	담꽃	7	3			9	1
4	매일식품	11	4			12	3
5	믿음	9	5			11	3
6	보람바이오	3	5	1		7	2
7	선해수산	16	5	2		23	0
8	오늘맑음	5	4	1		8	2
9	유니크바이오텍	3	6	2		8	3
10	케이푸드	2		1	1	3	1
계		71	47	8	1	107	20

- 3) 제품구매시 고려하는 요소(복수응답)로는 ‘맛’이 51%로 가장 높았으며 다음으로 가격(41%), 재료/기능성(18%), 패키징(14%), 브랜드(12%) 순으로 답함.

순번	기업명	가격	맛	브랜드	패키징	증명서	재료/기능	제조국가
1	나리찬	7	11	5	3	1	4	
2	날아오름	4	4	1		1	1	
3	담꽃	5	7		1		1	1
4	매일식품	4	6	2	1		2	2
5	믿음	4	4			1	3	1
6	보람바이오	4	4		4	1		1
7	선해수산	5	5	1	3		1	1
8	오늘맑음	3	5		1		3	
9	유니크바이오텍	4	4	2			2	
10	케이푸드	1	1	1	1	1	1	1
계		41	51	12	14	5	18	7

- 4) 제품에 대한 한줄평의 경우 대체로 맛이 좋았다는 의견이 많았으나 부정적인 의견으로는 믿음윤 버섯스낵(당류함량이 너무 높다), 선해수산 황태스낵(어떤 제품은 다소 매웠다), 날아오름 꽃차(특별하지 않았다) 등이 있었음.

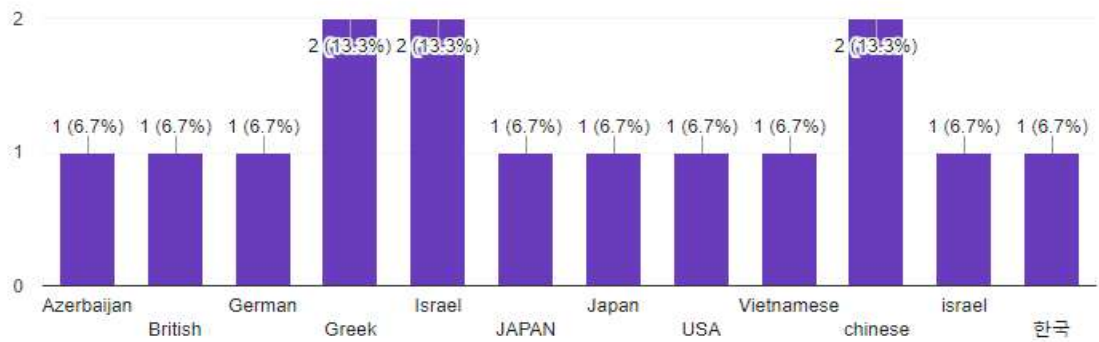
순번	기업명	한줄평 요약
1	나리찬	아주 맛있었다.
2	날아오름	괜찮았지만, 특별하지 않았다.
3	담꽃	패키지 디자인이 좋고 달달하다.
4	매일식품	맛이 풍부하고, 좀 더 매운 버전이 있으면 좋겠다.
5	믿음	맛있지만, 어린이용으로 먹이기에는 당류함량이 너무 높다.
6	보람바이오	유당불내증을 가진 사람들을 고려한 제품이면 좋을듯하고 맛은 깔끔하다.
7	선해수산	아주 맛있었지만 매운 것도 있었다.
8	오늘맑음	제품이 간편해서 좋지만, 조금 더 매웠으면 좋겠다.
9	유니크바이오텍	식감이 좋진 않았지만, 가루제품은 좋았다.
10	케이푸드	기능이 좋고 맛있다.

## - 기업별 설문조사 예시(매일식품)

### 1. What is your nationality?

 복사

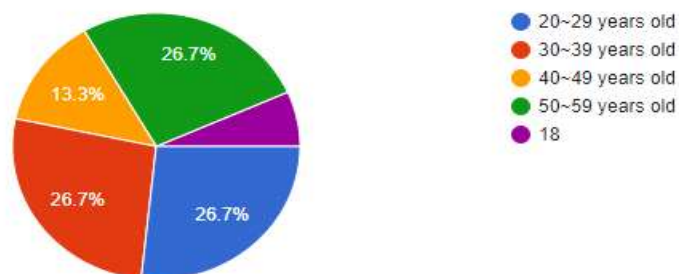
응답 15개



### 2. What is your age?

 복사

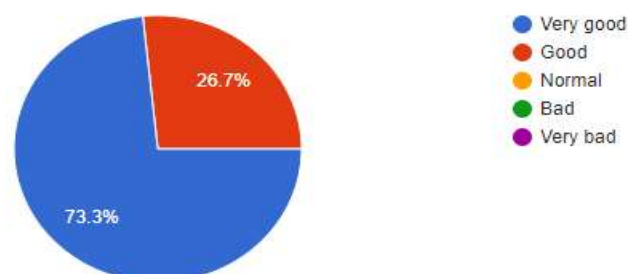
응답 15개



### 3. How does the product taste?

 복사

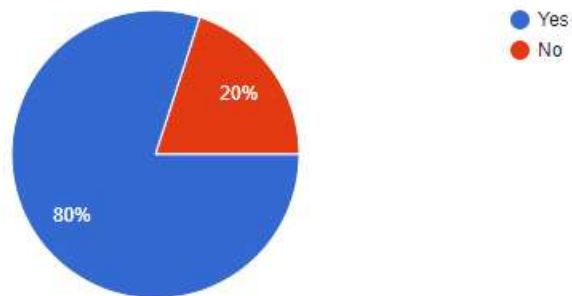
응답 15개



4. Are you willing to purchase this product?

 복사

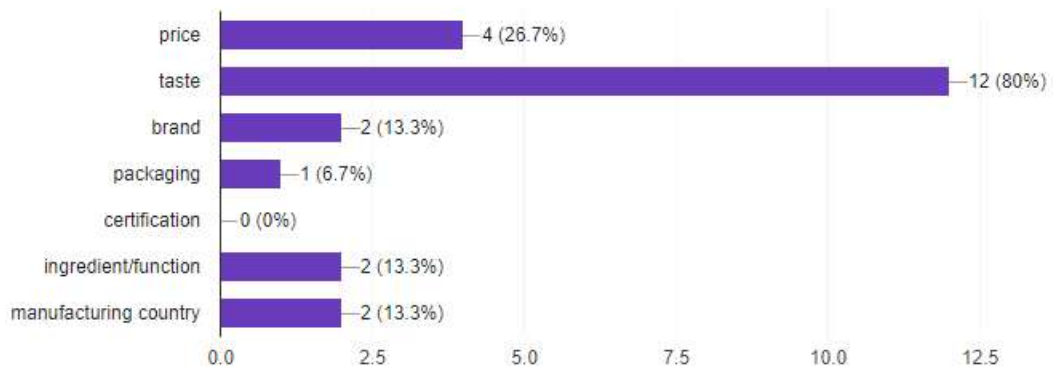
응답 15개



5. What factor do you consider most when purchasing this product? (Select 2 factors)

 복사

응답 15개



6. Please briefly evaluate the product. (1-2 sentences about what is good or what needs to be improved)

응답 8개

not so strong

It's a bit sticky

I like the spice

it is very good at is

외국인을 고려한 매운맛의저감화와 당.산비의 조정이 필요함.

Very rich taste

make spicier version

It's really good taste!



- 이벤트 운영 사진



나리찬



날아오름



담꽃



매일식품



믿음



선해수산



보람바이오



오늘맑음



유니크바이오텍



케이푸드

○ 현지 시장조사 프로그램 운영

- 일시: 2023. 10. 11.(수), 14:00 ~ 18:00
- 참여대상: 독일 출장기업 중 4개사(7명)
- 프로그램

일시	마트명	마트소개
10/11 (수)	하나로마트	독일 뒤셀도르프에 위치한 한국 식품뿐만 아니라 일본, 중국, 베트남 등 아시아 식품도 판매하고 있는 대형 슈퍼마켓으로 독일내에서 규모가 큰 한국식품점
	에데카(EDEKA)	독일 최대의 슈퍼마켓 기업으로 독일내 상점 수는 약 1만개로를 보유하고 있으며 자국내 시장점유율은 약 26%
	레베(REWE)	독일에 위치한 슈퍼마켓 체인. 독일 전역에 10,000개 가량의 점포가 산재해있으며, 직원이 14만명되는 대형 체인

- 주요내용: 한인마트 및 현지 슈퍼마켓 등을 방문하여 현지 시장 정보 습득 및 마트 방문 시, 참여기업들의 샘플을 전달 하여 국가식품클러스터 제품 홍보 병행

- ▶ (한인마트) 하나로마트는 독일 내 한인마트중 제일 큰 한인마트로 한국에 있는 진짜 하나로마트를 본 것과 같은 착각을 불러 일으켜도 손색이 없을만큼 규모가 큼
- ▶ 매장 내 ‘HANARO2GO’ 라는 코너에서는 당일 제조한 떡, 김밥, 떡볶이, 잡채, 핫도그, 삼각김밥 등 즉석식품을 판매하고 있었고 진미채볶음, 콩나물 무침 등 다양한 반찬코너도 마련되어 있음
- ▶ 하나로마트는 한국식품 외에도 일본·중국 등 아시아 식품을 함께 취급 중이며 김치양념소스, 잡채소스, 불고기양념소스, 고추장 주물럭소스 등 한식을 위한 간편소스류를 다양하게 구비하고 있음
- ▶ 유럽 소비자에게는 한국식품이 생소해 포장을 작게 하는 것이 유리한데 예를 들면 한국에서는 고추장을 5Kg 통에 넣어서 팔 수 있으나 독일 같은 경우는 500g규모로 포장을 해야함
- ▶ 또한 IFS(국제식품기준인증) 또는 BRC(영국 소매 컨소시엄) 인증 중 최소 1개를 취득하는 것은 기본임
- ▶ (현지마트) 에데카(Edeka, 지점 1만 1200개, 연매출액 약 557억 유로), 레베(Rewe, 지점 1만 680개, 연매출액 약 554억 유로)에도 한국 식품 취급 중이며 Kreyenhop&Kluge\*라는 기업에서 한국식품을 수입하여 납품 중

\* 올그루, 백설, 비비고, 청정원 CJ, 동원 진로, 국순당, 롯데 농심, 농협 삼립 샘표 등과 거래중



- ▶ 독일에서 가장 지점이 많은 슈퍼마켓 체인인 에데카와 레베거의 모든 지점에서 농심 신라면 등 한국 라면이 팔리고 있으며 최근 두각을 보이고 있는 상품은 갈비양념 소스, 알로에 음료 상품도 인기가 높음
- ▶ 한국식품 판매량이 최근 4년간 연평균 20% 이상 증가중이며 독일현지마트의 아시아 식품 분야에서는 태국식품이 부동의 1위를 차지하고 있고 중국식품이 2위, 최근 한국식품의 판매량이 급성장하여 일본을 제치고 3위를 차지함
- ▶ 한국의 위상이 상당히 높아진 지금이 독일 및 유럽시장에 최적기임을 암시. 실제로 매년 20% 이상 증가하는 한국 식품 판매량과 에데카, 레베 등 독일 최대 슈퍼마켓 체인이 한국 식품을 판매한다는 사실이 이를 증명하고 있음
- ▶ 한국 식품 중에서 독일에서 가장 잘 팔리는 상품은 현재는 라면이나 양념, 빵가루, 음료수 등 기타 한국 식품도 성장 가능성이 있음을 알 수 있었음

#### - 주요사진



하나로마트 방문



하나로마트 담당자에 샘플전달



에데카 방문



레베 방문

## 2 KOTRA 취리히 무역관 방문

- 기간/장소: 10. 12.(목) ~ 10. 13.(금) / 스위스 취리히
- 참 석 자: 총 12명
  - (식품진흥원 2) 오나나 팀장, 서세미 과장
  - (취리히 무역관 5) 채경호 관장, 임미은 팀장, 이경희 차장, 김창석 차장, 진승현 대리
  - (참여기업 4) 담꽃 양영복 대표, 매일식품 염충성 팀장, 나리찬 문희수 실장, 문민석 대리
  - (상담 바이어 1) Looddl 임현수 대표
- 추진 세부일정

일정		주요내용	비고
10.12. (수)	14:00 ~ 15:00	취리히 무역관 소개 및 스위스 교역 동향 발표	채경호 관장(KOTRA)
	15:00 ~ 16:00	K-FOOD 스위스 대형유통망 입점 지원사업 설명 및 행사 안내	이경희 차장(KOTRA)
	16:00 ~ 16:30	한국 국가식품클러스터 소개	오나나 팀장 (식품진흥원)
	16:30 ~ 18:00	한국식품 판매 바이어 상담	임현수 대표(Looddl) & 참여기업
	18:00 ~ 19:00	시식행사 장소 사전답사	Foodlab
	19:00 ~ 20:30	저녁 식사	KOTRA, 식품진흥원, Looddl
10.13. (목)	10:00 ~ 12:00	시식행사 참여바이어 매장조사	Migros, Coop
	12:00 ~ 13:00	점심 식사	
	13:00 ~ 14:00	취리히 국제공항 이동	

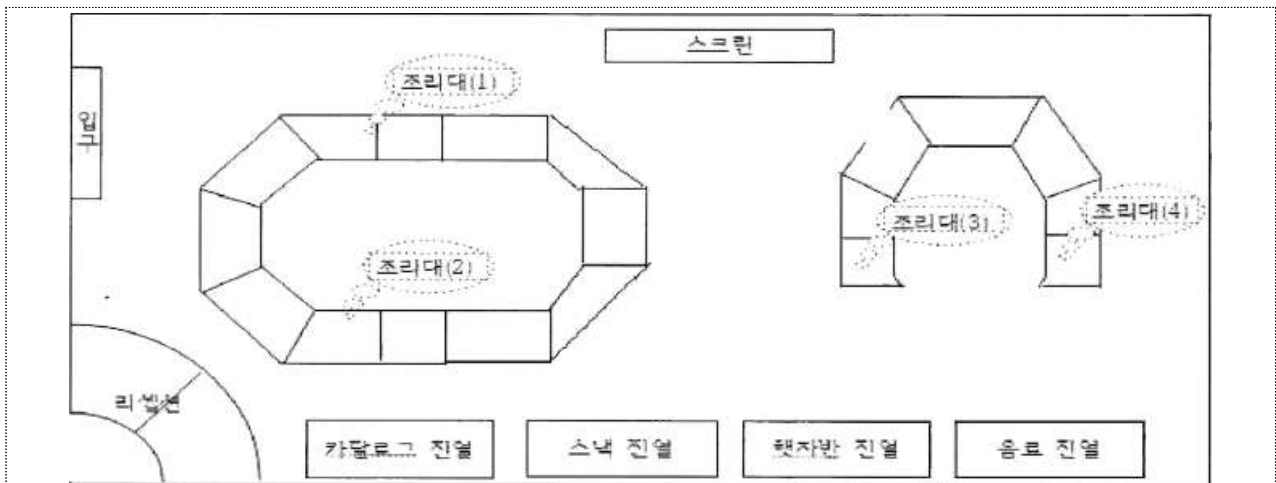
- 현지 대형유통망 바이어 초청 시식행사 추진현황 점검
  - 사업명: K-Food 스위스 대형 유통망 입점 지원사업
  - 일시: 2023. 10. 24.(화), 16:00 ~ 18:45
  - 장소: Foodlab, Europaallee 22, 8004 Zurich, Switzerland
    - Foodlab은 Migros에서 운영하는 (M)Brigde에 2층에 위치한 식품전문 워크샵 행사장으로 취리히 중앙역에서 도보 5분 거리이며 주변 건물에 Google 등 IT 및 관련 스타트업 다수 소재

- 대상: 한국식품산업클러스터진흥원 입점기업, 서울식품전 수상기업 등
- 바이어: Coop, Globus, Spar, SV Group, Compass, Migros
- 벤더: Gustav Gerig AG\*
  - \* Gustav Gerig AG 사는 1923년에 설립된 식품유통 회사로 현지 대형유통망 Migros와 Coop에 일본(Nissin), 그리스(Iliada), 태국(Ampawa), 인도네시아(Avopri) 등 29개 브랜드를 공급하고 있음
- 주요내용: 스위스 대형유통망 식품구매 담당자 초청 시식행사 및 쇼케이스
  - 단순 시식을 통한 판촉전이 아닌 참석자 본인이 직접 요리를 만들고 한국음식과 콜라보할 수 있는 스위스 요리와 함께 시식
  - 음식과 패어링 가능한 한국 주류와 논알콜 음료 시음행사 진행

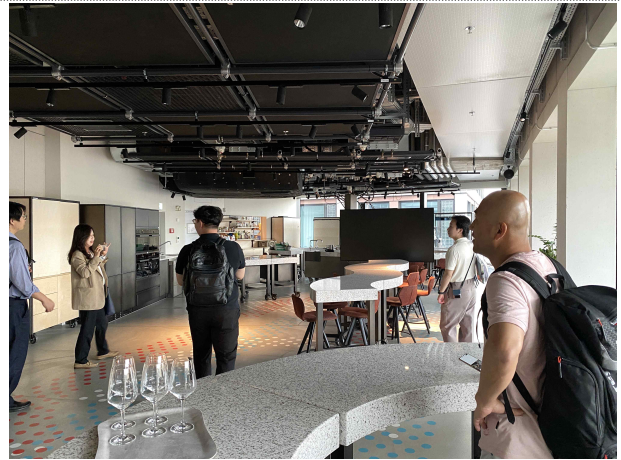


취리히 무역관 방문

- 행사장 배치도
  - 조리대 1번, 2번: 바이어 체험용 메인 조리대
  - 조리대 3번, 4번: 조리, 시식 지원용 KOTRA 조리대







Foodlab 현장 방문

- 조리용 제품(입주기업 2, 벤처센터입주기업 1)

구분	기업명	품목명
입주기업	고려자연식품	유자청
-	농심태경	김치만두
		부추만두
		김치볶음밥
		불고기볶음밥
		불고기주먹밥
		비빔밥주먹밥
		매운떡볶이
		짜장떡볶이
		하바네로 떡볶이
		야채마요 주먹밥
-	삼양식품	불닭볶음면
		핵불닭볶음면
-	영풍	요쁘끼 새콤달콤
		요쁘끼 짜장
		요쁘끼
-	아람	원더쁘끼
입주기업	매일식품	떡볶이 소스
		고추장
		소불고기소스
벤처센터 입주기업	제이온	비빔국수
		비빔막국수
-	용궁식품	붕어빵

- 진열대 전시제품(입주기업 8)

구분	기업명	품목
입주기업	담꽃	생강차
입주기업	나리찬	김치소스
입주기업	다인에프엔씨	캔쌀면
-	인스텔라	비건라면
입주기업	제이웰푸드	김치소스
입주기업	에스시디디	김
입주기업	태풍그룹	햇자반
-	자연우리	대파두부스낵
-	더모어푸드	고구마칩
입주기업	보람바이오	수박소다
입주기업	쿠엔즈버킷	참기름, 들기름
-	푸르메다	차류

- 행사참가자 명단

연번	기업	참가자명	직책
1	Coop	Andrea Jost	바이어
2	Coop	Celina Gysin	
3	Globus	Ursula Kuster	
4	Spar	Alexandra Nufer	
5	SV Group	Ivo Abbiati	
6	SV Group	Nils Osborn	
7	Compass Group	Stephan Widmer	
8	Compass Group	Serge Corday	
9	Gustav Gerig	Urligh Meier(CEO)	벤더
10	Gustav Gerig	Guido Affolter	
11	Gustav Gerig	Francesco Aiello	
12	Gustav Gerig	Barbara Brühlmann	
13	Gustav Gerig	Andrea Kieffer	
14	KOTRA	채경호	관장
15	KOTRA	김창석	차장
16	KOTRA	임미은	팀장
17	KOTRA	이경희	차장
18	KOTRA	진승현	대리
19	KOTRA	김진희	대리

○ 한국식품 판매 전문 바이어 Looddl에게 국가식품클러스터 소개

- Looddl은 스위스 내, 온라인 아시아 식료품 마트를 운영중이나 한국식료품을 주로 다루고 있으며 한국식품을 스위스에서 쉽게 접할 수 있게 하기위해 유통회사를 설립함.



- 현재 국가식품클러스터의 제품중에서는 유일하게 세븐브로이이즈의 맥주를 수입하여 한식당에 납품 중
- 스위스는 대체적으로 유럽연합의 식품법을 따르며 독일어, 프랑스어 또는 이탈리아어가 공용어이므로 포장 및 라벨, 설명서에 이중 하나 이상의 언어가 표기돼 있어야함
- 현재 유자차, 생강차 등의 경우 계절 기호식품으로 바로 취급이 가능하여 Loodle사는 담꽃제품은 세부전적을 받아 구매를 적극 검토 희망



Loodl 임현수 대표에게 국가식품클러스터 제품소개

#### ○ 시식회 참여 바이어 매장조사(Migros, Coop)

- 스위스의 두 주요 오프라인 유통 채널로 Migros Genossenschaftsbund eG와 Coop Genossenschaft이 있는데 이 두기업은 온라인 시장 또한 함께 운영함. Migros는 Leshop.ch를 Coop은 Coop@home을 운영함
- 이 두 기업은 온라인 시장 외에 스위스 오프라인 유통시장 또한 장악함으로써 주문 후 배달까지 이틀이 걸리지 않는 유통망을 가지고 있음
- 스위스의 현지마켓에도 한국의 라면은 쉽게 찾아볼 수 있었는데 한국의 라면은 세계적으로 시장을 확대하고 있으며, 스위스에서도 유통되는 라면의 종류가 증가하고 있다고 함

- 현재 스위스 식품산업의 트렌드는 크게 두가지로 나뉘 볼 수 있는데 바로 웰빙과 간편함을 들 수 있음
- 주목할 점은, 비건인구가 높은 스위스 트렌드에 맞게 Migros, Coop은 이를 반영하여 Vegan Food 코너를 따로 운영하고 있으며 1월에는 Vegan과 January를 합쳐 Veganuary, 1월 내내 비건식을 도전하는 문화가 있으며 이에 따라 한 달동안 비건 제품군에 대한 프로모션을 진행함
- 이처럼 현지 소비자의 비건식에 대한 관심이 채식라면의 수요를 견인하여 국내 최초 비건라면 인증을 받은 풀무원 라면이 최근 가장 큰 관심을 끌고 있음
- (Migros) 모든 공급업체는 Migros에 벤더 등록 필수이며 유럽 내 제품 구매는 본사 품목 담당자가 제조사·벤더로부터 직접구매하며 아시아 제품은 중국 바잉오피스 Migros China를 통해 구매함
- Migros는 1925년 취리히에서 설립되어 1941년 협동조합으로 전환된 스위스에서 가장 큰 슈퍼마켓 체인으로 스위스 식품시장의 36%를 점하고 있음
- 규모에 따라 제한적인 규모의 슈퍼마켓인 “M”과 상대적으로 규모가 큰 “MM” 그리고 슈퍼마켓을 포함하는 백화점 형태의 “MMM”을 운영하고 있음
- (Coop) Migros와 마찬가지로 유럽 내 제품 구매는 본사 품목 담당자가 제조사·벤더로부터 직접 구매하며 아시아 제품은 중국·홍콩 바잉오피스인 Euro Group을 통해 구매함
- Coop은 스위스에서 가장 큰 슈퍼마켓 체인인 Migros 다음으로 규모가 큰 슈퍼마켓 체인으로 슈퍼마켓인 Coop과 백화점의 형태로 슈퍼마켓을 같이 운영하는 Coop city의 두가지 형태로 운영되며 스위스 식품 시장의 32%를 점유하고 있음



Coop 방문



Migros 방문

### Ⅲ 시사점 및 향후계획

#### ○ 시사점

- 국가식품클러스터 공동관을 찾은 바이어는 대부분이 유럽국가로 주로 독일(27%), 폴란드(14%), 네덜란드(11%) 순으로 많이 방문하였으며, 특히 고추장/된장, 불고기 소스류, 김치, 생강차 등에 대한 관심이 높았음. 시식이벤트 맛평가에서도 ‘맛있다’, ‘매우맛있다’라고 평가한 비중이 약 93%이상이었으며, 제품 구매의향 조사에서도 84%가 구매할 의향이 있다고 답하는 등 한국의 전통식품류에 대한 큰 관심을 보임. 이는 최근 유럽은 간편식 시장의 성장과 한식의 인지도 상승으로 유럽인들이 한식 간편식의 관심도가 높아진 이유로 판단됨

- 이러한 높은 관심도와는 다르게 수출로 연결되지 않는 이유는 유럽바이어는 초기 거래시 수입물량이 작고(파레트 단위) 원활한 커뮤니케이션을 희망함에 따라 현지에 수입상을 통해 제품구매를 선호함. 그 예로 선해수산을 찾은 다수의 유럽 바이어의 경우 제품을 구매하고 싶으나 유럽내 수입상이 생기면 그들을 통해 로컬에서 제품을 구매하고 싶다는 의사를 표시함
- 유럽 수출경험이 없는 중소기업이 초창기 수출을 위해서는 유럽 내 수입 및 디스트리뷰터 역할을 해줄 에이전트가 필요하다고 판단되며, 그 일환으로 아누가 박람회 사전 섭외한 네덜란드 Dun Yong사에서 매일식품(장류, 소스류), 나리찬(김치미), 담꽃(생강차), 보람바이오(드링크류) 제품을 현장상담하였고 이후 샘플 전달 및 테스트를 통해 20FT 컨테이너 규모의 제품수입을 추진중으로 수출성과 기대 뿐 아니라 향후 유럽내 시장확대를 위한 거점에이전시 역할을 해줄 것으로 기대함
- 또한 스위스 코트라와의 시범사업(공동시식회) 중간 점검결과 현지 대형 유통벤더의 한국식품 직수입 품목이 본격적으로 확대되는 시발점으로서 조리법과 제품력(성분, 포장 등)에 대한 벤더의 요구사항을 적극 대응한다면 중소식품기업 제품의 입점 성공사례를 만들 수 있는 시장기회로 판단됨(유통벤더의 경우, 제품당 컨테이너 단독발주를 고려하며 시식평가회 참석)
- 온라인 식품 유통사업의 경우, 코로나19로 유럽의 식품유통이 온라인화되는 계기가 되었으며 병행하는 프랜차이즈 유통사업을 기획하고 있어 상호협력을 위한 온라인몰에 특성화된 일부제품의 공동 브랜드 개발도 중장기 협력사항으로 기대됨

#### ○ 향후계획

- 네덜란드 Dun Yong사와 참여기업(매일식품, 나리찬, 담꽃, 보람바이오)간의 수출추진 지원 및 모니터링
- 시식평가회 결과를 모니터링하여 제품패키징, 제품현지화(함유량 변경 등)에 대한 지원 필요여부 검토

## IV

## 소요예산

- (총 소요금액) 금12,682,632원(금일천이백육십팔만이천육백삼십이원)
  - 국외: 12,544,832원
    - \* 예산과목: 비즈니스지원활성화, 마케팅판매지원, 통합마케팅활성화지원<사업운영비>
  - 국내: 137,800원
    - \* 예산과목: 기관운영관리, 운영비, 여비, 국내여비
- (세부내역)

구분	적요	산출기초	금액		비고
			달러	원	
합 계		사전지출: 6,790,420원 사후정산: 5,892,212원		12,682,632	
국 외	소 계			12,544,832	<사업운영비>
	오나나			2,950,870	* 원단위 절사
	일비	(나급) \$30×10일	300	409,330	사전지출 완료
	식비	(나급) \$59×10일-7식 · 항공기 제공 4회, 기업만찬 2회, 취리히 호텔 조식 1회 차감	452.3	617,145	농협 312-0134-5986-11
	숙박비	(나급/독일) \$174.12×7박 (나급/스위스) \$191.51×1박 · 실비정산(숙박비 추가체제비 적용)	1,410.3	1,924,399	
	서세미			2,973,680	* 원단위 절사
	일비	(나급) \$30×10일	300	409,330	사전지출 완료
	식비	(나급) \$59×10일-7식 · 항공기 제공 4회, 기업만찬 2회, 취리히 호텔 조식 1회 차감	452.3	617,145	농협 312-0087-6963-61
	숙박비	(나급/독일) \$176.51×7박 (나급/스위스) \$191.51×1박 · 실비정산(숙박비 추가체제비 적용)	1,427.1	1,947,207	
	교통비			5,931,760	사전지출 완료
	항공료	2,793,380원×2인		5,586,760	
	철도료	172,500원×2인		345,000	
	준비금			40,000	
	여행자보험가입비 20,000원×2인			40,000	
	회의비			648,522	법인카드
	Dun yong Food&참여기업 만찬 27,500원×11명		221.7	302,464	
	KOTRA&Looddl&참여기업 만찬 28,800원×12명		253.6	346,058	
국 내	교통비			137,800	<국내여비>
	오나나 공항이동 교통비(전주-인천-전주)			61,400	
	서세미 공항이동 교통비(익산-인천-익산)			76,400	

\* 환율 기준 1\$ = 1,364.46원(2023년 9월 26일 기준), 상기 금액은 항목별 이동가능



[별지 제1호 서식]

## 공무국외출장 계획서

### 1. 출장개요

사업(연수)명	2023 통합마케팅 활성화 지원				
출장목적	독일 쾰른 식품박람회 Anuga 2023 국가식품클러스터 공동관 참가 및 코트라 취리히 무역관 방문				
출장근거	2023년 국가식품클러스터 사업 세부추진 계획				
출장기간	2023. 10. 5. ~ 2023. 10. 14.( 8박 10일 )				
출장국(지역)	독일(쾰른), 스위스(취리히)				
여 행 자	소 속	직급	성 명	당해출장 담당업무	출장경비 부담기관
	기업지원부	팀장	오나나	전시회 공동부스, 코트라 연계 사업총괄 및 유관기관, 유럽 바이어 네트워크 구축	식품 진흥원
	기업지원부	과장	서세미	전시회 공동부스 운영, 바이어 초청 상담 지원, 코트라 연계 시식행사 사전점검, 현지 시장조사	

## 2. 출장일정

월일 (요일)	출발지	도착지	방문기관	업무수행내용
2023.10.5 (목)	인천	쾰른	인천공항 프랑크푸르트공항	- 출국(9:40~16:30) - 기차이동(프랑크푸르트→쾰른)
2023.10.6 (금)	숙소	쾰른	koeln messe 전시관	- 전시회 부스 장치공사 점검 - 부스 디스플레이
2023.10.7 (토)	숙소	쾰른	koeln messe 전시관	- 박람회 운영(1일차) - 초청 바이어 상담
2023.10.8 (일)	숙소	쾰른	koeln messe 전시관	- 박람회 운영(2일차) - 초청 바이어 상담
2023.10.9 (월)	숙소	쾰른	koeln messe 전시관	- 박람회 운영(3일차) - 초청 바이어 상담
2023.10.10 (화)	숙소	쾰른	koeln messe 전시관	- 박람회 운영(4일차)
2023.10.11 (수)	숙소	쾰른	koeln messe 전시관	- 박람회 운영(5일차)
	쾰른	쾰른	에데카, 레베, 쾰른한인마트	- 현지 시장조사
2023.10.12 (목)	쾰른	취리히	KOTRA 취리히 무역관	- 기차이동(쾰른→취리히) - 취리히 무역관 연계 대형유통망 바이어 초청 시식행사(10.24.) 사전점검 - 코트라 회원사 바이어 Looddl 상담
2023.10.13 (금)	숙소	취리히	취리히공항	- 주요 대형유통망(Coop, Migros) 현지 시장조사 및 아시아 현황 파악 - 출발(17:10~)
2023.10.14 (토)	취리히	인천	인천공항	- 도착(17:30)

\* 세부 일정은 현지사정에 따라 변동될 수 있음



### 3. 출장경비 및 관련 예산

(단위: 원)

성 명	항공운임 (철도포함)	체 재 비			준비금 (여행자보험)	합계
		일 비	식 비	숙박비		
오나나	2,965,880	409,338	805,031	1,924,907	20,000	6,125,156
서세미	2,965,880	409,338	805,031	1,947,715	20,000	6,147,964
계	5,931,760	818,676	1,610,062	3,872,622	40,000	12,273,120
기타 운영비(회의비)						900,000
국내교통비(공항이동)						200,000
총 합계						13,373,120

※ 상기 출장경비 및 예산은 환율, 현지사정 등으로 변경될 수 있음

예산과목	총 편성액	기 집행 후 잔액 (당해 여비 집행전)
비즈니스활성화, 마케팅 판매지원, 통합마케팅활성화지원<사업운영비>	20,000천 원	16,560천 원
기관운영관리, 운영비, 여비<국내여비>	85,200천 원	21,375천 원

### 4. 사전 준비 내역

방문기관명	Koeln Messe
방문일시 및 장소	2023. 10. 6. ~ 10. 11. / koeln messe 전시관 * (주소) Messeplatz 1, D-50679 Koeln, Germany
방문기관 개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 행 사 명: 2023 독일 쾰른 국제식품박람회(Anuga Cologne 2023)</li> <li>· 규 모: 266,800 m<sup>2</sup></li> <li>· 주 최: Koelnmesse Gmbh</li> <li>· 최초개최연도: 1924년</li> <li>· 전시특징: ‘10개 전문무역전시회가 한 자리에’를 컨셉으로 식품업계 니즈를 충족시킬 전세계 중소기업체 및 식품산업 리딩 기업들이 참가. 올해 전시회는 107개국 7,972개사가 참가할 예정</li> <li>· 10개 전문무역전시회: ①Fine Food ②Frozen Food ③Meat ④Chilled &amp; Fresh Food ⑤Dairy ⑥Bread &amp; Bakery ⑦Drink ⑧Organic ⑨Hot Beverage ⑩Well Food</li> </ul>

질문할 내용	· 해당사항 없음
방문기관명	Kotra 취리히 무역관
방문일시 및 장소	2023. 10. 12. / 취리히 코트라 무역관 * (주소) Claridenstrasse 22, CH-8002 Zurich, Switzerland
방문기관 개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대한무역투자진흥공사(KOTRA)는 무역 진흥과 국내외 기업 간의 투자 및 산업 기술 협력의 지원, 해외 전문 인력의 유치 지원, 정부간 수출계약 등에 관한 업무를 하게 함으로써 국민경제 발전에 이바지하기 위해 설립된 산업통상자원부 산하 위탁집행형 준정부기관이며 취리히 무역관은 84개국 129개의 해외무역관 중 하나임</li> <li>· 설립일: 1962년 6월 21일</li> <li>· 직원: 1,180명('21년 기준)</li> <li>· 주요사업: 마케팅(무역사절단, 국내전시회 방한바이어 유치, 수출상담회 방한바이어 유치, 유럽공동바이어 유치, Buykorea, 화상상담, 신규수출기업화, 신시장개척지원), 해외진출서비스(해외시장조사, 해외비즈니스출장지원), 해외공공조달지원센터 등</li> </ul>
질문할 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (코트라) 대형유통망 바이어 초청 시식행사 관련 국가 식품클러스터 후보 제품 조리가이드 안내 및 현장 조리 시식평가 프로세스, 평가방법 등 전반에 대한 정보조사</li> <li>· 향후 협업사항 및 정산에 대한 논의</li> <li>· 스위스내 한국식품 판매바이어 정보 파악</li> <li>· (Looddl) 한국식품 입점 브랜드, 판매·관리 현황 조사 및 참여기업 입점 조건 등</li> </ul>

## 5. 출장 효과 및 출장결과 활용계획 등

- 세계 최대의 식품전문 박람회인 독일 아누가에 국가식품클러스터 홍보관으로 참가함으로써 국가식품클러스터의 위상 정립과 참가기업의 홍보·마케팅 기회 제공 및 수출확대 도모
- 박람회 전시부스 초청상담 진행을 통한 참여기업의 바이어 발굴 기회 제공
- 스위스 유관기관 소통 강화 및 한국식품 바이어 발굴 등 네트워크 구축
- 코트라 연계 시식행사 진행현황 파악 및 추가 지원방안 발굴



## ○ 리무진버스

<p><b>Tmoney 시외버스</b></p> <p><b>승차권 거래 영수증</b></p> <p>상 호 : (주)티머니 사업자번호 : 104-81-83559</p> <p>승인일자 : 2023-09-29 승인시간 : 19:39</p> <hr/> <p><b>카드 거래 영수증(고객용)</b></p> <p>카드번호 : 5424-****-****-1758 승인번호 : 73589716 승인금액 : 30,700 원</p> <hr/> <p>예매번호 : 02309296488055754 출발일 : 2023-10-05 출발지 : 전주시외터미널 도착지 : 인천공항1터미널 출발시간 : 03:30 총매수 : 1 매 취소매수 : 0 매 위약금액 : 0 원</p>	<p><b>Tmoney 시외버스</b></p> <p><b>승차권 거래 영수증</b></p> <p>상 호 : (주)티머니 사업자번호 : 104-81-83559</p> <p>승인일자 : 2023-09-29 승인시간 : 19:44</p> <hr/> <p><b>카드 거래 영수증(고객용)</b></p> <p>카드번호 : 5424-****-****-1758 승인번호 : 73621866 승인금액 : 30,700 원</p> <hr/> <p>예매번호 : 02309294488099519 출발일 : 2023-10-14 출발지 : 인천공항1터미널 도착지 : 전주시외터미널 출발시간 : 19:25 총매수 : 1 매 취소매수 : 0 매 위약금액 : 0 원</p>
오나나	
<p><b>Tmoney 시외버스</b></p> <p><b>승차권 거래 영수증</b></p> <p>상 호 : (주)티머니 사업자번호 : 104-81-83559</p> <p>승인일자 : 2023-09-25 승인시간 : 19:39</p> <hr/> <p><b>카드 거래 영수증(고객용)</b></p> <p>카드번호 : 9410-****-****-0343 승인번호 : 11256370 승인금액 : 41,700 원</p> <hr/> <p>예매번호 : 02309253839549431 출발일 : 2023-10-05 출발지 : 익산 도착지 : 인천공항1터미널 출발시간 : 03:00 총매수 : 1 매 취소매수 : 0 매 위약금액 : 0 원</p>	<p><b>Tmoney 시외버스</b></p> <p><b>승차권 거래 영수증</b></p> <p>상 호 : (주)티머니 사업자번호 : 104-81-83559</p> <p>승인일자 : 2023-10-14 승인시간 : 18:22</p> <hr/> <p><b>카드 거래 영수증(고객용)</b></p> <p>카드번호 : 9410-****-****-0343 승인번호 : 02404542 승인금액 : 34,700 원</p> <hr/> <p>예매번호 : 02310141024960184 출발일 : 2023-10-14 출발지 : 인천공항1터미널 도착지 : 익산 출발시간 : 18:45 총매수 : 1 매 취소매수 : 0 매 위약금액 : 0 원</p>
서세미	

# ○ 기차표

DB

CIV 1980

Online-Ticket

ICE Fahrkarte

Gültigkeit: 05.10.2023 00:00 Uhr bis 06.10.2023 10:00 Uhr

Sie können alle Züge nutzen, die auf Ihrer Fahrkarte angegeben sind. Für Züge des Nahverkehrs (z.B. RE, RB, S) besteht keine Zugbindung.

Super Sparpreis (Einfache Fahrt)

Klasse 2. Klasse

Reisende 2 Personen (27-64 J.)

Einfache Fahrt Frankfurt(M)Flugh. → Köln

Via: <1080>LM\*MT\*SIGB\*TROI

Zugbindung ICE 10, 18:42 Uhr

Eine Stornierung Ihrer Fahrkarte ist ausgeschlossen.

Gesamtpreis 97,60 € (Gebühr am 12.09.2023 um 10:44 Uhr).

Dieses Dokument ist nicht vorsteuerbezugsfähig.

Barcode bitte nicht knicken!

143437526014

Zugensbeindruck

SEMI SEO

Auftragsnummer: 143437526014

DB

CIV 1980

Online-Ticket

ICE Fahrkarte

Gültigkeit: 12.10.2023 00:00 Uhr bis 14.10.2023 03:00 Uhr

Sie können alle Züge nutzen, die auf Ihrer Fahrkarte angegeben sind. Für Züge des Nahverkehrs (z.B. RE, RB, S) besteht keine Zugbindung. Gilt in der Schweiz nur in gebuchten Zügen gemäß Reiseverbindung.

Super Sparpreis Europa (Einfache Fahrt)

Klasse 2. Klasse

Reisende 3 Personen (27-64 J.) (47, 51, 37 Jahre)

Einfache Fahrt Köln → Zuerich HB

Via: <1080>LM\*(F\*DA\*MA\*HD/MZ)\*KA\*OG\*BAS

<1185>Basel(Frick/Olten)

Zugbindung ICE 101, 06:55 Uhr

Eine Stornierung Ihrer Fahrkarte ist ausgeschlossen.

Gesamtpreis 97,60 € (Gebühr am 12.09.2023 um 10:44 Uhr).

Dieses Dokument ist nicht vorsteuerbezugsfähig.

Barcode bitte nicht knicken!

870302171154

Zugensbeindruck

SEMI SEO

Auftragsnummer: 870302171154

DB

CIV 1980

Online-Ticket

ICE Fahrkarte

Gültigkeit: 05.10.2023 00:00 Uhr bis 06.10.2023 10:00 Uhr

Sie können alle Züge nutzen, die auf Ihrer Fahrkarte angegeben sind. Für Züge des Nahverkehrs (z.B. RE, RB, S) besteht keine Zugbindung.

Super Sparpreis (Einfache Fahrt)

Klasse 2. Klasse

Reisende 2 Personen (27-64 J.)

Einfache Fahrt Frankfurt(M)Flugh. → Köln

Via: <1080>LM\*MT\*SIGB\*TROI

Zugbindung ICE 10, 18:42 Uhr

Eine Stornierung Ihrer Fahrkarte ist ausgeschlossen.

Gesamtpreis 97,60 € (Gebühr am 12.09.2023 um 10:44 Uhr).

Dieses Dokument ist nicht vorsteuerbezugsfähig.

Barcode bitte nicht knicken!

143437526014

Zugensbeindruck

SEMI SEO

Auftragsnummer: 143437526014

프랑크푸르트 → 쾰른

DB

CIV 1980

Online-Ticket

ICE Fahrkarte

Gültigkeit: 12.10.2023 00:00 Uhr bis 14.10.2023 03:00 Uhr

Sie können alle Züge nutzen, die auf Ihrer Fahrkarte angegeben sind. Für Züge des Nahverkehrs (z.B. RE, RB, S) besteht keine Zugbindung. Gilt in der Schweiz nur in gebuchten Zügen gemäß Reiseverbindung.

Super Sparpreis Europa (Einfache Fahrt)

Klasse 2. Klasse

Reisende 3 Personen (27-64 J.) (47, 51, 37 Jahre)

Einfache Fahrt Köln → Zuerich HB

Via: <1080>LM\*(F\*DA\*MA\*HD/MZ)\*KA\*OG\*BAS

<1185>Basel(Frick/Olten)

Zugbindung ICE 101, 06:55 Uhr

Eine Stornierung Ihrer Fahrkarte ist ausgeschlossen.

Gesamtpreis 97,60 € (Gebühr am 12.09.2023 um 10:44 Uhr).

Dieses Dokument ist nicht vorsteuerbezugsfähig.

Barcode bitte nicht knicken!

870302171154

Zugensbeindruck

SEMI SEO

Auftragsnummer: 870302171154

DB

CIV 1980

Online-Ticket

ICE Fahrkarte

Gültigkeit: 12.10.2023 00:00 Uhr bis 14.10.2023 03:00 Uhr

Sie können alle Züge nutzen, die auf Ihrer Fahrkarte angegeben sind. Für Züge des Nahverkehrs (z.B. RE, RB, S) besteht keine Zugbindung. Gilt in der Schweiz nur in gebuchten Zügen gemäß Reiseverbindung.

Super Sparpreis Europa (Einfache Fahrt)

Klasse 2. Klasse

Reisende 3 Personen (27-64 J.) (47, 51, 37 Jahre)

Einfache Fahrt Köln → Zuerich HB

Via: <1080>LM\*(F\*DA\*MA\*HD/MZ)\*KA\*OG\*BAS

<1185>Basel(Frick/Olten)

Zugbindung ICE 101, 06:55 Uhr

Eine Stornierung Ihrer Fahrkarte ist ausgeschlossen.

Gesamtpreis 97,60 € (Gebühr am 12.09.2023 um 10:44 Uhr).

Dieses Dokument ist nicht vorsteuerbezugsfähig.

Barcode bitte nicht knicken!

870302171154

Zugensbeindruck

SEMI SEO

Auftragsnummer: 870302171154

DB

CIV 1980

Online-Ticket

ICE Fahrkarte

Gültigkeit: 12.10.2023 00:00 Uhr bis 14.10.2023 03:00 Uhr

Sie können alle Züge nutzen, die auf Ihrer Fahrkarte angegeben sind. Für Züge des Nahverkehrs (z.B. RE, RB, S) besteht keine Zugbindung. Gilt in der Schweiz nur in gebuchten Zügen gemäß Reiseverbindung.

Super Sparpreis Europa (Einfache Fahrt)

Klasse 2. Klasse

Reisende 3 Personen (27-64 J.) (47, 51, 37 Jahre)

Einfache Fahrt Köln → Zuerich HB

Via: <1080>LM\*(F\*DA\*MA\*HD/MZ)\*KA\*OG\*BAS

<1185>Basel(Frick/Olten)

Zugbindung ICE 101, 06:55 Uhr

Eine Stornierung Ihrer Fahrkarte ist ausgeschlossen.

Gesamtpreis 97,60 € (Gebühr am 12.09.2023 um 10:44 Uhr).

Dieses Dokument ist nicht vorsteuerbezugsfähig.

Barcode bitte nicht knicken!

870302171154

Zugensbeindruck

SEMI SEO

Auftragsnummer: 870302171154

쾰른 → 취리히

## ○ 숙박비 영수증

매출전표사본출력		NHCard	
●NH카드 사용내역확인서			
카드종류	재품 BAZIC (배이직)		
카드번호	5424-16***-1758		
유효기간	20***-0		
거래일시	2023/06/08 13:46:16		
결제방법	할부		
할부개월수	4개월		
공급가액		1,663,087원	
부가세		0원	
봉사로		0원	
보증금		0원	
총액		1,663,087원	
승인번호	66251762		
가맹점명	Agoda_NICE_agoda		
가맹점주소	서울특별시 마포구 마포대로 217 크레디트센타8층 (아현동)		
가맹점번호	145781449		
사업자번호	8158100527		
연락처	0216610608		

농협은행장  Quu

### 매출전표사본출력

NHCard




#### ●NH카드 사용내역확인서

매출상대	거래일자	
N	10/12/23	
카드번호		
5424-16*****-1758		
국내외구분	거래통화	CHF
해외	거래금액	CHF 170.50
승인번호	해외이용수수료	645
718057	결제금액	261,312
가맹점명		
Hotel St. Georges		
국가명	도시명	
스위스	Z rich	

농협은행장  Quu

## 오나나 카드영수증

매출전표사본출력		NHCard	
●NH카드 사용내역확인서			
카드종류	재품 스마트		
카드번호	5424-16***-7383		
유효기간	20***-2		
거래일시	2023/06/08 13:37:44		
결제방법	할부		
할부개월수	4개월		
공급가액		1,685,895원	
부가세		0원	
봉사로		0원	
보증금		0원	
총액		1,685,895원	
승인번호	66162311		
가맹점명	Agoda_NICE_agoda		
가맹점주소	서울특별시 마포구 마포대로 217 크레디트센타8층 (아현동)		
가맹점번호	145781449		
사업자번호	8158100527		
연락처	0216610608		

농협은행장  Quu

### 매출전표사본출력

NHCard



#### ●NH카드 사용내역확인서

매출상대	거래일자	
N	10/12/23	
카드번호		
5424-16**-*****-7383		
국내외구분	거래통화	CHF
해외	거래금액	CHF 170.50
승인번호	해외이용수수료	645
718012	결제금액	261,312
가맹점명		
Hotel St. Georges		
국가명	도시명	
스위스	Z rich	

농협은행장  Quu

## 서세미 카드영수증

## ○ 현지 회의비 영수증

# 해외 매출전표사본출력

NHCard

매출상대	거래일자	
정상	2023.10.07	
카드번호		
5531-71**-*****-5112		
국내외구분	거래통화	유로
해외	거래금액	207.00
승인번호	해외이용수수료	746원
464284	결제금액	302,464원
가맹점명	업종	
Brauhaus Slon	식당	
국가명	도시명	
독일	K ln	

본매출표는 신용카드 이용에 따른 증빙용으로 농협에서 발급한 것임을 확인합니다.

농협은행장

농협은행장

# 해외 매출전표사본출력

NHCard

매출상대	거래일자	
정상	2023.10.12	
카드번호		
5531-71**-*****-5112		
국내외구분	거래통화	스위스프랑
해외	거래금액	225.80
승인번호	해외이용수수료	854원
738239	결제금액	346,058원
가맹점명	업종	
Restaurant Zeughauskel	식당	
국가명	도시명	
스위스	Z rich	

본매출표는 신용카드 이용에 따른 증빙용으로 농협에서 발급한 것임을 확인합니다.

농협은행장

농협은행장

박람회 참여기업 & Dun Yong Food 만찬

KOTRA 취리히 무역관 & Looddl 만찬